



## مقایسه ویژگی شخصیتی برون گرایی در دو گروه مداحان و خوانندگان پاپ شهر کرمان

داریوش یوسفی زاده

دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، گروه روانشناسی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

d\_a\_2641370@yahoo.com

زهیر مصطفی بلوردی

دکتری جامعه شناسی، دانشگاه فرهنگیان کرمان

mostafa.balvardi@gmail.com

### چکیده

هنر نوعی شناخت است که انسان به واسطه آن درباره خود و جهان پیرامون خویش به آگاهی های درونی دست مییابد. هدف از تحقیق حاضر مقایسه ویژگی های شخصیتی در مداحان و خوانندگان پاپ می باشد. پژوهش حاضر از نوع علی - مقایسه ای می باشد. جامعه مورد پژوهش شامل تمام خوانندگان پاپ شهر کرمان و نیز تمام مداحان شهر کرمان می باشد که به این منظور از طریق نمونه گیری تصادفی تعداد ۳۰ نفر خواننده پاپ و تعداد ۳۰ نفر مداح از طریق نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. داده ها به وسیله پرسشنامه شخصیتی نئو (۱۹۹۲) به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق فرمول  $t$  مستقل انجام شده و نتایج نشان داد میزان ویژگی شخصیتی برونگرایی پذیری در خوانندگان و مداحان تفاوت معناداری نداشت ( $p > 0.01$ ).

واژگان کلیدی: خوانندگان ، مداحان . ویژگی شخصیتی برونگرایی.



## مقدمه

موسیقی بخشی از ذخیره تاریخی خلاقیت هنری انسان و فرهنگهای انسانی است. بسیاری هستند که حفظ این ذخیره تاریخی را وظیفه خود می دانند. به تعبیر برخی، هنرها بخشی از «تنوع خلاق ما» انسانها بر روی زمین هستند و لازم است با ساز و کارهای تحول و ذخایر تاریخی فکر و هنر آشنا شد تا بتوان نسبت به حفظ این میراث اقدام کرد (فاضلی، ۱۳۸۶). موسیقی به عنوان انتزاعی ترین هنرها، می تواند تأثیر عمیقی بر روی شنوندگان داشته باشد. افرادی که از هر فرهنگ و جامعه و یا هر میزانی از تحصیلات با فعالیت های موسیقایی سر و کار دارند، اهداف معینی را از این کار دنبال می کنند (حیدر آبادی و همکاران، ۱۳۹۰).

کار مداحان بر عنصر «صدا»، «شعر»، «اجرا» و «مخاطب» متکی است، باید هر چه بیشتر نسبت به آموزش دیدن های لازم، پختگی اجرا، تمرین پیوسته، انتخاب اشعار مناسب و معنادار، زیبا و بدیع، مطالعه منابع تاریخی، تکیه روی اشعار و مطالب اخلاقی، فکری و عقیدتی، از گفتن حرف های اغراق آمیز و غیر قابل باور پرهیز و اجتناب کنند. خلوص نیت و مناعت طبع داشته باشند. نوکری ابا عبدالله الحسین و اخلاص نسبت به آن حضرت را فراموش نکنند. در انتخاب اشعار دقیق باشند زیرا که شعر خوب از نظر مضمون، قالب و تعبیر، در ذهن و دل، تأثیر ماندگار دارد. پس باید در این سمت بتوانند به ترسیم چهره الگوهای کمال و اسوه های پاک، یعنی معصومین «ع» بپردازند و خود نیز نشان دهنده یک الگوی اخلاق و تعهد باشند (یار احمدی، ۱۳۸۷).

اینکه مذهب چگونه می تواند در شخصیت هر انسان اثر گذار باشد؛ به این صورت است که وجود مذهب در زندگی، تنها وسیله ای برای رفع نیازهای بشری نیست. فرد دیندار با کمک اعتقادات خود می تواند به راحتی و با آرامش خاطر بیشتری زندگی کند و از بهزیستی والایی نیز برخوردار باشد. همچنین افراد دیندار، شخصیتی متفاوت از بقیه افراد دارند و با اعتماد به نفس و رضایتمندی بیشتری در عرصه های مختلف زندگی حضور می یابند. رفتار انسان نیز که نمایانگر شخصیتش است، در گرو مذهب مندی فرد تغییر می کند. انسان های دینی غالباً رفتار و ویژگی هایی دارند که بیشتر مورد قبول جامعه است. فرانکل، اریک فروم بر معنابخشی و تحول سازه های مثبت شخصیت، نظیر پذیرندگی و رویارویی مؤثر با استرس های زندگی از طریق تعمیق دین باوری تأکید دارند (حیدری نسب، ۱۳۸۳). لذا در این پژوهش به این سوال پاسخ می دهیم آیا بین ویژگی های شخصیتی برونگرایی در مداحان و خوانندگان تفاوت معنادار وجود دارد یا خیر؟

## پیشینه پژوهش

کلنی و همکاران (۱۳۹۴) به بررسی ویژگی های شخصیتی افراد دارای الگوی کاری سالم و ناسالم پرداختند. بدین منظور ۱۹۵ نفر از کارکنان یک سازمان صنعتی به صورت تصادفی طبقه ای انتخاب کردند. ابزارهای مورد استفاده در این پژوهش عبارت بودند از سیاهه شخصیتی چند وجهی مینه سوتا (فرم کوتاه) و پرسشنامه رفتارها و الگوهای تجربی مرتبط با کار. داده های پژوهش با روش تحلیل واریانس چند متغیره تجزیه و تحلیل شد. یافته ها نشان داد میانگین خودبیمارانگاری، افسردگی، هیستری و انحراف روانی اجتماعی در الگوهای رفتار کاری جاه طلب و فرسوده بیش از الگوهای سلامت و صرفه جو؛ میانگین ضعف روانی، پارانویا و اسکیزوفرنی در الگوی صرفه جو کمتر از سایر الگوها و میانگین شیدایی خفیف در الگوی جاه طلب و سلامت بیش از الگوی صرفه جو است.

مجرد و رگ و حیدرنیا (۱۳۹۴) به بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی و تفکرات غیرمنطقی با بخشودگی پرداختند. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کارکنان شرکت تولیدی - صنعتی بهران فیلتر مشهد تشکیل می دادند. طبق جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۲) تعداد ۲۲۰ نفر به عنوان نمونه به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب کردند. نتایج آنها نشان داد که بین ویژگی های شخصیتی برونگرایی، انعطاف پذیری، مسئولیت پذیری و دلپذیر بودن با بخشودگی و مولفه های آن ارتباط مثبت و معناداری و بین ویژگی های شخصیتی روان رنجوری و تفکرات غیرمنطقی با بخشودگی و مولفه های آن ارتباط منفی و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد که تفکرات غیرمنطقی به همراه ویژگیهای شخصیتی برونگرایی و مسئولیت پذیری قادر به پیش بینی معنادار بخشودگی است.

شیبانی و همکاران (۱۳۹۴) به بررسی رابطه جهت گیری مذهبی با صفات شخصیتی در دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی و پیام نور شهرستان دامغان پرداختند. روش پژوهش از نوع همبستگی و با ۲۵۰ نمونه که به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب کردند انجام شده است. نتایج آزمون تی نشان داد که بین دو جنس، به لحاظ سازه مذهبندی تفاوت معناداری وجود ندارد. همچنین بین دو دانشگاه، از نظر



مذهبی بودن افراد نیز تفاوتی یافت نشد. ضریب همبستگی پیرسون نشان داد بین مذهب مندی و رگه شخصیتی روان آزردهگی همبستگی منفی و بین سازه مذهب مندی و رگه های شخصیتی برونگرایی، وظیفه شناسی و توافق همبستگی مثبت وجود دارد. دیگر یافته ها حاکی از آن است که بین مذهب مندی و صفت انعطاف پذیری دانشجویان همبستگی معنادار وجود ندارد. در این مطالعه، صفت شخصیتی وظیفه شناسی به عنوان بهترین متغیر پیش بینی کننده برای مذهب به حساب آمد.

رفعت پناه (۱۳۹۴) در پژوهشی به بررسی مقایسه ویژگی های شخصیتی، کیفیت عشق و باورهای مذهبی در زوجین خیانت کار و خیانت دیده در شهر شیراز پرداخت و وش پژوهش از نوع علی- مقایسه ای بود و نمونه پژوهش ۱۰۲ نفر که ۲۵ نفر زن خیانت کار و ۴۵ نفر خیانت دیده و ۱۵ نفر مرد خیانت کار و ۱۷ نفر مرد خیانت دیده بودند که به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. برای تحلیل داده های پژوهش از شاخص ها و روش های آماری شامل فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار و تحلیل واریانس چند متغیره استفاده کرد و نشان داد بین با وجدان بودن و باورهای مذهبی بیشترین رابطه را با هم دارند و همچنین مسئولیت پذیری و توافق بیشترین رابطه را با کیفیت عشق دارد.

زره پوش و همکاران (۱۳۹۳) به بررسی جهت گیری مذهبی / اسلامی و ویژگی های شخصیتی دانشجویان بر اساس پنج عامل شخصیت پرداختند. این پژوهش از نوع تحلیل - توصیفی بوده است که با ۲۷۲ نفر نمونه زن و مرد انجام شد. یافته ها نشان داد که همه ی رگه های پنج عامل شخصیت به جز روان آزرده خوبی با جهت گیری مذهبی رابطه دارند و عامل گشودگی نسبت به تجربه، ۰/۱۱ از واریانس جهت گیری مذهبی را در دانشجویان پیش بینی می کند. همچنین بر اساس نتایج بدست آمده، جهت گیری مذهبی بین دو جنس تفاوت معنادار دارد.

معینی فر و همکاران (۱۳۹۳) به بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی با معنویت و جهت گیری مذهبی در بین کارآموزان شرکت توزیع برق شیراز این پژوهش که از نوع همبستگی بوده است با ۲۴۸ نفر نمونه که به صورت تصادفی انتخاب شده بودند پرداخته شد. نتایج نشان داد که روان نژندی با خودآگاهی معنوی رابطه معکوس و با جهت گیری مذهبی بیرونی رابطه مستقیم دارد. برونگرایی، با خودآگاهی، فعالیتهای معنوی، نمره کل معنویت و همچنین با جهت گیری مذهبی بیرونی، رابطه مستقیم دارد. همچنین دلپذیر بودن، با فعالیتهای معنوی، نیازهای معنوی، نمره کل معنویت و جهتگیری مذهبی درونی، رابطه مستقیم دارد. به طور کلی، نتایج نشان داد که بین ابعاد مختلف شخصیت با معنویت و جهتگیری مذهبی رابطه وجود دارد.

حاجلو و همکاران (۱۳۹۱) به بررسی رابطه صفات شخصیت و خلاقیت با نوع استفاده از موسیقی در زندگی روزمره پرداختند. روش انجام پژوهش، توصیفی - همبستگی بود. پژوهش بر ۳۰۰ نفر از دانشجویان دانشگاه خلیج فارس که به شیوه تصادفی خوشه ای چند مرحله ای، انتخاب کردند، انجام گرفت. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های موسیقی چامورو - پرموزیک و فورنهم، خرده مقیاس های نوروتیسم، برون گرایی، و گشودگی به تجربه، از پرسشنامه پنج عاملی نئو، و مقیاس شخصیت خلاق گاف استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده، روش مدل یابی علی از نوع تحلیل مسیر به کار برد. نتایج نشان دادند افرادی که در نوروتیسم بالاتر هستند، از موسیقی بیشتر استفاده احساسی می کنند؛ افرادی که در برون گرایی بالاتر هستند، استفاده زمینه ای بیشتری از موسیقی می کنند و افرادی که در گشودگی به تجربه بالاتر هستند، از موسیقی استفاده شناختی بیشتری می کنند. خلاقیت با استفاده شناختی از موسیقی ارتباط دارد. همچنین خلاقیت از طریق گشودگی به تجربه بر استفاده شناختی از موسیقی تاثیر می گذارد. در نتیجه گیری کلی گفت که ویژگی های شخصیتی و خلاقیت با نوع استفاده از موسیقی در زندگی روزمره ارتباط دارند.

پیرنی خواه (۱۳۹۱) به بررسی رابطه وظیفه شناسی، توافق، روان رنجورخویی و هوش هیجانی با نوع استفاده از موسیقی پراخته است. نمونه ای ۳۰۰ (۱۵۰ دختر، ۱۵۰ پسر) نفری از دانشجویان به صورت تصادفی خوشه ای برای این مطالعه انتخاب شدند. نتایج پژوهش نشان داد که افراد روان رنجور خو از موسیقی بیشتر استفاده احساسی می کردند، افرادی که در وظیفه شناسی بالاتر بودند از موسیقی استفاده شناختی می کردند، افرادی که هوش هیجانی بالا داشتند از موسیقی بیشتر استفاده شناختی می کردند و افرادی که در توافق پذیری بالاتر بودند از موسیقی استفاده شناختی و پس زمینه ای می کردند. در پایان نتیجه می گیریم که ویژگی های شخصیتی و هوش هیجانی میتواند بر نوع استفاده از موسیقی در زندگی روزمره افراد تاثیر داشته باشد.

عظیمی نیا (۱۳۹۰) به بررسی رابطه صفات شخصیتی و خلاقیت با استفاده از موسیقی در زندگی روزمره پرداخت. روش انجام پژوهش، توصیفی - همبستگی است. نمونه در این پژوهش به طور تصادفی خوشه ای ۳۰۰ (۲۵۲ دختر، ۴۸ پسر) نفر از دانشجویان برای مطالعه انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسش نامه موسیقی چاموره- پرموزیک و فورنهم (۲۰۰۷)، خرده مقیاس نوروتیسم، برون گرایی



و گشودگی به تجربه پرسشنامه پنج عاملی نئو NEOFF، کاستا و مک کری، مقیاس شخصیت خلاق گوگ (۱۹۷۹) استفاده شد. نتایج نشان داد که افرادی که در نوروتیسم بالاتر بودند از موسیقی بیشتر استفاده احساسی می کردند، افرادی که در برون گرایی بالاتر بودند، استفاده زمینه‌ای بیشتری از موسیقی می کردند، و افرادی که در گشودگی به تجربه بالاتر بودند، از موسیقی استفاده شناختی می کردند. طبق پیش‌بینی خلاقیت با استفاده شناختی از موسیقی ارتباط داشت. همچنین خلاقیت از طریق گشودگی به تجربه بر استفاده شناختی از موسیقی تأثیر دارد. در پایان نتیجه گرفت که ویژگی‌های شخصیتی و خلاقیت بر نوع استفاده از موسیقی در زندگی روزمره افراد تأثیر دارد.

بختیار (۱۳۸۹) به مقایسه ویژگی‌های شخصیتی، کیفیت زندگی و جهت‌گیری مذهبی رانندگان متخلف و غیر متخلف پرداخت. نمونه این پژوهش که از نوع علی-مقایسه‌ای است، شامل ۵۰ راننده متخلف و ۵۰ راننده غیرمتخلف بود. که به صورت روش دردسترس در شهرک آزمایش حضور داشته‌اند. همه این رانندگان مرد بوده نشان داد، رانندگان متخلف روان‌آزرده‌گرایی بیشتری دارند؛ اما تفاوت معناداری در ویژگی‌های شخصیتی برون‌گرایی در رانندگان متخلف و غیرمتخلف وجود ندارد. همچنین، سطح کیفیت زندگی و جهت‌گیری مذهبی بیرونی در رانندگان متخلف نسبت به رانندگان غیرمتخلف پایین‌تر است. از آنجا که عامل روان‌آزرده‌گرایی با عواطف منفی ارتباط دارد، به نظر می‌رسد افراد دارای نمره بالا در روان‌آزرده‌گرایی، دارای ویژگی‌هایی چون بی‌ثباتی هیجانی، اضطراب، عصبانیت و پرخاشگری بالا باشند که با رفتارهای مخاطره‌آمیز رانندگی و تخلف ارتباط دارد. همچنین، به نظر می‌رسد، به دلیل مشکلات قانون‌پذیری در جامعه ایران، رانندگان چه برون-گرا و چه درون-گرا به یک میزان تخلف می‌کنند و رانندگان متخلف برون‌گرا تر از غیرمتخلفان نیستند. علاوه، رانندگان متخلف، احتمالاً اضطراب، عصبانیت، پرخاشگری و عاطفه منفی بیشتری تجربه می‌کنند؛ در نتیجه دارای کیفیت زندگی روانی و جسمانی پایین‌تری از رانندگان غیرمتخلف هستند. همچنین، احتمالاً رانندگانی که جهت‌گیری مذهبی بیرونی بیشتری دارند، از مذهب خود در جهت آرامش و کسب حمایت اجتماعی استفاده می‌کنند و به همین دلیل مرتکب تخلف کمتری می‌شوند.

چامارا و فورنهایم (۲۰۱۰) با مقایسه شخصیت نوازندگان و نویسندگان با افراد عادی، با استفاده از مدل پنج عاملی شخصیت، گزارش می‌کنند که در عامل روان رنجوری و وظیفه‌شناسی، نوازندگان و نویسندگان، بیش از افراد عادی و در عامل گشودگی به تجربه، نویسندگان بیش از نوازندگان و افراد عادی امتیاز کسب کرده بودند. در عامل برون‌گرایی، نوازندگان نمرات پایین و نویسندگان بالا داشتند. در عامل توافق‌پذیری، تفاوتی بین نوازندگان و نویسندگان مشاهده نشد.

ایوزکا (۲۰۰۸) دانشجویان رشته روان‌شناسی را با دانشجویان هنرهای تجسمی مقایسه کرد و چنین نتیجه‌گیری کرد که دانشجویان هنرهای تجسمی در نوروز گرایی و باز بودن تجربه و تمایل به تفکر اکتشافی از دانشجویان روان‌شناسی امتیاز بیشتری کسب کرده بودند. کیشلوفسکی (۲۰۰۷) در پژوهشی، ویژگی‌های شخصیتی هنرمندان با افراد عادی را مقایسه کردند. گروه هنرمندان شامل شاعران، نقاشان، بازیگران و موسیقی‌دان‌ها بودند. از یک گروه عادی به عنوان گروه شاهد استفاده شد. نتایج نشان داد بین ویژگی‌های شخصیتی هنرمندان با افراد عادی در مقیاس‌های سلطه‌گری، مردم‌آمیزی، حضور اجتماعی، خویش‌داری، اشتراک، کارایی ذهنی و مدارا، هنرمندان نمرات بیشتری از گروه شاهد کسب کردند ما در جنبه زنانگی - مردانگی، افراد عادی نمرات بیش‌تر از هنرمندان به دست آورده بودند.

بارون (۱۹۹۸) به مقایسه افراد هنرمند و افراد عادی پرداخت که ۱۰۰ نفر از هنرمندان را با ۱۰۰ نفر از افراد عادی مقایسه کرد و نشان داد که افراد عادی نسبت به هنرمندان افرادی قانع، آرام، محافظه‌کار، صبور، جدی، ترسو، میانه‌رو و فروتن هستند در حالی که هنرمندان، افسرده، بدبین، ناخشنود، هیجانی و ناپایدارند.

لودویک (۱۹۹۲) در پژوهشی رابطه‌ی میان هنرمندان، اضطراب و سایر آسیب‌های روانی را بررسی کرد. وی با بررسی طننگی نامه یک هزار و پنج تن از شخصیت‌های مشهور، نتیجه گرفت که هنرمندان حرفه‌ای اضطراب و بیماری‌های روانی بسیاری را تجربه کرده‌اند. آنان بیش از دیگران تحت درمان‌گری بوده و اشکال مشخصی از آسیب‌های روانی، از جمله افسردگی مزمن و اضطراب منتشر را تجربه کرده‌اند.

کاکس و ویلسون (۱۹۹۲) مقیاس شخصیتی آیزنک و فهرست نشانه‌ی تندبگی را درباره‌ی ۱۶۲ هنرمند اجرا کردند و داده‌های به دست آمده را با هنجارهای آزمون مذکور و نمرات حاصل از گروه کنترل (که مشتمل بر ۸۰۰ نفر بود) مقایسه کردند. هنرمندان شامل ۶۵ موسیقی‌دان (۱۹ تا ۶۹)، ۳۳ هنرپیشه (۱۶ تا ۵۸ ساله) و ۳۸ خواننده (۲۳ تا ۶۰) و ۲۶ رقصنده (۱۸ تا ۵۲ ساله) بودند. نتایج این بررسی نشان داد که هنرپیشگان برون‌گرایی بیش‌تری داشتند. رقصنده‌ها، اندوهگین و مضطرب بوده «حرمت خود» پایین‌تری را احراز کرده



بودند. درون گرایی خفیف و تمایل اندک به ماجراجویی از خصوصیات موسیقی دانان بود. تقریباً چهل درصدی هنرمندان مذکور در این پژوهش گزارش دادند که غالباً دچار حالت های اضطرابی می شوند.

### فرضیه پژوهش

بین ویژگی شخصیتی برونگرایی در مداحان و خوانندگان پاپ تفاوت معنادار وجود دارد.

### روش تحقیق

روش تحقیق بر اساس هدف مقایسه ویژگی های شخصیتی مداحان و خوانندگان شهرستان کرمان می باشد. روش تحقیق از نوع علی مقایسه ای می باشد. جامعه آماری این پژوهش ، شامل کلیه مداحان و خوانندگان شهرستان کرمان می باشد که به صورت رسمی و دارای مجوز مشغول به فعالیت در شهرستان کرمان می باشد . که شامل ۴۵ نفر مداح ، ۳۵ خوانندگان بود. و به صورت کلی ۸۰ نفر بوده است . حجم نمونه در این پژوهش بر اساس برای تحقیقات علی- مقایسه ای، می باشد در این پژوهش نیز نمونه ۶۰ نفری انتخاب شده است . به صورت ۳۰ نفر نمونه از مداحان و ۳۰ نفر نمونه از خوانندگان شهرستان کرمان. شرایط ورود به پژوهش برای مداحان از این قرار بود که به صورت حداقل ۳ سال متوالی به صورت حرفه ای مشغول به مداحی در هیئات مذهبی و یا دیگر اماکن بوده باشد . و برای خوانندگان نیز اجرای کار خوانندگی به صورت حرفه ای و اجرای کار در سطح متوسط و یا بالاتر ملاک بوده است و این که به صورت متوالی سه سال باشد که مشغول به کار خوانندگی باشد. روش نمونه گیری به تصادفی ساده انتخاب شدند به این صورت که لیست خوانندگان و مداحان تهیه و شرایط ورود لحاظ شد و نمونه ها انتخاب شدند.

### ابزار اندازه گیری

پرسشنامه سنجش صفات پنج گانه شخصیتی نئو

این آزمون به لحاظ انعکاس ۵ عامل اصلی امروزه به عنوان یک مدل فراگیر بر اساس تحلیل عوامل محسوب می شود و گستردگی کاربرد آن در ارزیابی شخصیت افراد سالم و نیز در امور بالینی می تواند یکی از مناسب ترین ابزار ارزیابی شخصیت باشد . پرسشنامه شخصیتی نئو در سال ۱۹۹۲ توسط کاستا و مارسی تهیه و منتشر شد. این پرسشنامه شامل ۶۰ ماده است که بر اساس تحلیل عاملی نمرات نئو که در سال ۱۹۸۶ اجرا شده بود، به دست آمده است. در خصوص پایایی عوامل نئو نتایج چندین مطالعه حاکی از آن است که زیر مقیاسهای نئو همسانی درونی خوبی دارند. کاستا و مارسی ۶۸٪ بین ضریب آلفای کرونباخ برای توافقی بودن تا ۶۸٪ (برای روان آزرده گرایی) را گزارش کرده اند (کاستا، مارسی، ۱۹۹۲). پرسشنامه نئو در ایران توسط گروسی هنجاریابی شده است. اعتبار این پرسشنامه با استفاده از روش آزمون باز آزمون به فاصله ۳ ماه به ترتیب عوامل برای ۷۹٪ و ۷۹٪، ۸۰٪، ۷۵٪، ۸۳٪ روان آزرده گرایی، توافق جویی، باز بودن نسبت به تجربه، برونگرایی و وجدانی بودن به دست آمده است. همچنین در تحقیق ملا زاده ضریب پایایی آزمون، آزمون مجدد در فاصله ۳۷ روز در مورد ۷۶ نفر از فرزندان شاهد به برای ۸۵٪ و ۷۹٪، ۷۳٪، ۷۸٪، ۸۳٪ ترتیب روان آزرده گرایی، برونگرایی، گشودگی به تجربه، موافق بودن و با وجدان بودن گزارش شده است (ملازاده، ۲۰۰۲). همچنین توسط گروسی ، مهریار و طباطبایی (۱۳۸۰) اعتباریابی شد و نتایج شبیه نتایج به دست آمده در آزمون در کاستا (۱۹۹۲) نشان داد که همبستگی ۱ زیر مقیاس فرم کوتاه با فرم بلند از ۱۱/۶ تا ۸۰/۶ می باشد. همچنین همسانی درونی زیر مقیاس های آن در دامنه ۰۹/۶ تا ۹۰/۶ بر آورد شده است. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات بعد از جمع آوری داده ها آمار توصیفی نما، میانانه، میانگین، فراوانی، فراوانی درصدی و آمار استباطی از آزمون t مستقل بررسی شد.



## یافته های پژوهش

جدول ۱- توزیع فراوانی پاسخگویان به تفکیک جنسیت

جنس	فراوانی	درصد
مرد	۵۱	۸۵٪
زن	۹	۱۵٪
جمع	۶۰	۱۰۰٪

نتایج جدول و نمودار (۱) نشان داد از بین ۶۰ نمونه‌ی مورد بررسی، ۵۱ نفر (معادل ۸۵ درصد) مرد و ۹ نفر (معادل ۱۵ درصد) زن بودند.

جدول ۲- توزیع فراوانی پاسخگویان به تفکیک وضعیت تأهل

وضع تأهل	فراوانی	درصد
مجرد	۳۲	۵۳/۳٪
متأهل	۲۸	۴۶/۷٪
جمع	۶۰	۱۰۰٪

با توجه به یافته‌های جدول (۲) از بین ۶۰ نمونه‌ی مورد بررسی، ۳۲ نفر (معادل ۵۳/۳ درصد) مجرد و ۲۸ نفر (معادل ۴۶/۷ درصد) متأهل بودند.

جدول شماره ۳ توزیع فراوانی پاسخگویان به تفکیک میزان تحصیلات

سطح تحصیلات	فراوانی	درصد
زیردیپلم	۱	۱/۷٪
دیپلم	۳۷	۶۱/۶٪
فوق دیپلم	۹	۱۵٪
لیسانس	۱۲	۲۰٪
فوق لیسانس	۱	۱/۷٪
جمع	۶۰	۱۰۰٪

طبق جدول (۳) از بین ۶۰ نمونه‌ی مورد بررسی، ۱ نفر (معادل ۱/۷ درصد) زیردیپلم، ۳۷ نفر (معادل ۶۱/۶ درصد) دیپلم، ۹ نفر (معادل ۱۵ درصد) فوق دیپلم، ۱۲ نفر (معادل ۲۰ درصد) لیسانس و ۱ نفر (معادل ۱/۷ درصد) فوق لیسانس بودند.

جدول شماره ۴ آماره‌های توصیفی ویژگی‌های شخصیتی در کلیه افراد

متغیر	تعداد	میانگین	انحراف استاندارد	کمترین مقدار	بیشترین مقدار	کجی	کشیدگی
برونگرایی	۶۰	۱۱۳/۴۳	۱۴/۸۸	۸۵	۱۵۳	۰/۲۳	-۰/۳۳



96170-82201



دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد زرقان



نتیجه جدول (۴) نشان می دهد که میانگین گزارش شده در ویژگی شخصیتی برونگرایی ۱۱۳/۴۳ با انحراف استاندارد ۱۴/۸۸ می باشد؛ همچنین کمترین مقدار کسب شده مربوط به نمره ۸۵ و بیشترین مقدار آن ۱۵۳ می باشد.

جدول شماره ۵ آزمون کولموگروف - اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن توزیع متغیرهای پژوهش

متغیرهای تحقیق	آزمون کولموگروف - اسمیرنوف
برونگرایی	آماره Z
۰/۶۷	سطح معناداری
۰/۸	

نتایج جدول (۵) نشان می دهد که سطح معناداری مربوط به متغیر پژوهش بزرگ تر از ۰/۰۵ می باشد؛ به عبارت دیگر توزیع داده های مربوط به متغیر پژوهش از توزیع نرمال پیروی می کند.

جدول ۶- آزمون تی مستقل برای مقایسه ویژگی شخصیتی برونگرایی در خوانندگان پاپ و مداحان

گروه	ویژگی شخصیتی برونگرایی			سطح معناداری آماره لون	آماره t	درجه آزادی	سطح معناداری
	تعداد افراد	میانگین	انحراف معیار				
خواننده	۳۰	۱۱۳/۰۷	۱۶/۵۳	۰/۲	-۰/۱۹	۵۸	۰/۹

با توجه نتایج جدول (۶) و با توجه به سطح معناداری این آزمون، فرضیه صفر با بیش از ۹۵ درصد اطمینان، تأیید و فرضیه دوم تحقیق رد شد ( $t = -0.19$ ,  $df = 58$ ,  $p > 0.05$ )؛ یعنی میانگین ویژگی شخصیتی برونگرایی در دو گروه خوانندگان و مداحان، با یکدیگر تفاوت معناداری نداشت.



## بحث و نتیجه گیری

پژوهش حاضر با هدف بررسی مقایسه ویژگی شخصیتی برونگرایی در خوانندگان و مداحان شهر کرمان انجام گرفت. با توجه به سطح معناداری این آزمون، فرضیه‌ی صفر با بیش از ۹۵ درصد اطمینان، تأیید و فرضیه‌ی دوم تحقیق رد شد ( $t = -0.19, df = 58, p > 0.05$ )؛ یعنی میانگین ویژگی شخصیتی برونگرایی در دو گروه خوانندگان و مداحان، با یکدیگر تفاوت معناداری نداشت. نتایج پژوهش با چامارا و فورنهایم (۲۰۱۰)، دیوری و ماتیز (۲۰۰۵) همسو می باشد؛ در تبیین یافته حاضر می توان گفت: برونگرایان، عموماً ماجراجو، اجتماعی و پرحرف هستند، در حالی که درون گرایان کم حرف و خجالتی هستند. هنرمندان برای تنظیم های خود نسبت به دیگران، بیش تر به گوش دادن به موسیقی و دیدن تصاویر نیاز دارند. کسانی که به موسیقی های متفاوتی گوش می دهند و هم چنین در طراحی از رنگ های متنوع و بیش تری استفاده می کنند یا کسانی که به نویسندگی و ادبیات علاقه دارند، در پذیرش تجارب جدید ریسک زیادی می کنند؛ این بدین معناست که این گونه افراد در درک زیبایی شناختی، کنجکاو، خلاقیت و نیز غیر سنتی بودن و شکستن هنجارها نسبت به دیگران میل بیش تری دارند (مک کری و همکاران، ۲۰۰۶). هر دو گروه مداح و خوانندگان به دلیل این که پایه کار شبیه به یکدیگر می باشد و افراد برونگرا میل به میان جمع بودن، ابراز وجود خود دارند می توانند به مداحی و یا خوانندگی بپردازند وجود درونگرایی باعث سوق به هنرهایی مانند نقاشی و یا معرق و .. می شود البته نه معنای آنکه حتما همه ای این افراد درونگرا هستند اما برونگرایی برای علاقمند به جمع بودن و راحتی در میان جمع خواندن یکی از الزامات مداحی و یا خوانندگی می باشد.

## منابع

- بختیار، منصور. (۱۳۸۹). مقایسه ویژگی های شخصیتی و جهت گیری مذهبی رانندگان متخلف و غیر متخلف. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه تربیت مدرس. دانشگاه ادبیات و علوم انسانی
- پیرنی خواه، نسیم. (۱۳۹۱). بررسی وظیفه شناسی، توافق، روان رنجورخوبی و هوش هیجانی با نوع استفاده از موسیقی. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه محقق اردبیلی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی.
- حکیم، محمد مهدی. (۱۳۹۱). اهمیت شناخت در مداحی. ماهنامه فرهنگی- اجتماعی دعیل، شماره ۴: ۱۹-۲۳
- حاجلو، نادر. قرامملکی، ناصر. عظیمی نیا، خدیجه. (۱۳۹۱). مدل یابی علی نوع استفاده از موسیقی در زندگی روزمره بر اساس صفات شخصیت و خلاقیت. پژوهش های روانشناختی، دوره ۱۵، شماره ۲ (پیاپی ۳۰): ۷۰-۸۷
- حیدری نسب، لیلا. (۱۳۸۳). رابطه بین ویژگیهای شخصیتی و سو گیری مذهبی در دانشجویان دانشگاه و طلبه های حوزه علمیه». مجموعه مقالات دومین سمینار سراسری بهداشت روانی دانشجویان دانشگاه شاهد. تهران: دانشگاه تربیت مدرس (۱۲ و ۱۳ اسفند): ۱۲۸-۱۲۴
- رفعت پناه، نرگس. (۱۳۹۴). مقایسه ویژگی های شخصیتی، کیفیت عشق و باورهای مذهبی در زوجین خیانت کار و خیانت دیده در شهر شیراز. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد مرودشت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی
- زره پوش، اصغر. کجباف، محمدباقر. حشمتی فر، لیلا. صادقی هنجسیجه، امیرحسین، امیدی، حامد. (۱۳۹۳). بررسی جهت گیری مذهب / اسلامی و ویژگی های شخصیتی دانشجویان بر اساس پنج عامل شخصیت (NEO). مجله علمی پزشکی کردستان، دوره نوزدهم: ۶۸-۷۶





شیبانی، حسن . نریمانی ، محمد. محرمی ، جعفر.(۱۳۹۴). بررسی جهت گیری مذهبی با صفات شخصیتی در دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی و پیام نور شهرستان دامغان . فرهنگ در دانشگاه آزاد اسلامی ۱۴ ، سال پنجم ، شماره اول : ۵۶-۷۶

عظیمی نیا ، خدیجه.(۱۳۹۰). بررسی رابطه صفات شخصیتی و خلاقیت با استفاده از موسیقی در زندگی روزمره.دانشگاه محقق اردبیلی ،دانشکده ادبیات و علوم انسانی

فاضلی، محمد.(۱۳۸۴). بررسی تجربی فعالیت موسیقایی و مصرف موسیقی در شهر تهران، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

کلنی ، سیمین دخت. عریضی سامانی ، سید حمید رضا . نامداری ، کوروش.(۱۳۹۴). ویژگی های شخصیتی افراد دارای الگوی رفتار کاری سالم و ناسالم. دوره ۱۹ شماره ۴ : ۳۶۳-۳۷۹.

مجرد و رگ، مریم . حیدرنیا، احمد . بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی و تفکرات غیر منطقی با بخشودگی . فصلنامه مطالعات افکار عمومی ، سال چهارم ، شماره ۱۴

معین فر، مرجان؛ مهدی فروزان فر و حجت پیرزادی.(۱۳۹۳). بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی با معنویت و جهت گیری مذهبی در بین کارآموزان شرکت توزیع برق شیراز، دومین کنفرانس ملی روانشناسی و علوم رفتاری، تهران، موسسه اطلاع رسانی نارکیش.

نتل، برونو.(۱۳۸۲). نقش موسیقی در فرهنگ ایران، ملتی تازه توسعه یافته . ترجمه ناتالی چوبینه. فصلنامه موسیقی ماهر، سال ششم، شماره ۲۱

Beck, A. T. (1991). Cognitive therapy as the integrative therapy: A reply to Alford & Norcross [Commentary]. *Journal of Psychotherapy Integration*, 1, 191-198.

Baron,j.(1998).thinking and deciding Cambridge:Cambridge university press.

Chamorro, P. T., & Furnham, A. (2007). Personality and music: Can traits explain how people use music in everyday life? *British Journal of Psychology*, 98, 175-185

Costa, P. T. Jr., & McCrae, R. R. (1992).NEO PI-R and NEO-FFI Professional manual. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources, Inc.

Chamora,S. Forenhiem,T.(2010). Musical talent and successfulness, Belgrade: Faculty of Music and Institute for Educational Research. (Serb).

Cox, H., Vilson, P. J. (1992).Artists and substance a buse, *Experimantal psychology*, 1228-40.

Diory, A. Matis, N. (2005). Emotional communication in music performance: A functionalist perspective and some data, *Music Perception*, 14, 393-407.

Dollinger, S. (1993). Personality and music preference: Extraversion and excitement seeking or openness to experience? *Psychology of Music*, 21, 73-77.

Gough, H. G. (1979). A creative personality scale for the Adjective Check List. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37, 1398-1405.

Kishlofsci, E. (2007). Artists and substance a buse, *Experimantal psychology*, 10, 18-29

Korotkov, D. & Hanna, E (2004) . the five factor model of personality: Strengths and limitations in predicting Health status, sick-role and illnessBehavior *Journal of Personality and Individual Differences* 36:187-199.



Ludwig;A. (1992). Some of the laws of mental acts, and their correlation, pergamon. *Psychological Review*, 153, 285-306.

Rentfrow, P. J., & Gosling, S. D. (2003). The do re mi's of everyday life: The structure and personality correlates of music preferences. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 1236-1256.

Rentfrow, P. J., & Gosling, S. D. (2006). Message in a ballad: The role of music preferences in interpersonal perception. *Psychological Science*, 17, 236-242

Rentfrow, P. J., & Gosling, S. D. (2003). The do re mi's of everyday life: The structure and personality correlates of music preferences. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 1236-1256.

Tekman, H. G., & Hortacısu, N. (2002). Music and social identity: Stylistic identification as a response to musical style. *International Journal of Psychology*, 37, 277-285.