



# دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

## تاثیر ویژگی های جمعیت شناختی داوطلبان ورزشی بر انگیزش آن ها

فاطمه مرادی برزل آباد

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه حکیم سبزواری

Fatemehmoradiir@yahoo.com

پروین شوشی نسب

استادیار دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه حکیم سبزواری

pshooshinasab@gmail.com

محمد رضا معین فرد

استادیار دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه حکیم سبزواری

moeinfard@yahoo.com

1

### چکیده

**هدف:** هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر ویژگی های جمعیت شناختی داوطلبان ورزشی بر انگیزش آن ها در سیزدهمین المپιάد ورزشی دانشجویی دانشگاه های ایران بود. **روش شناسی:** روش پژوهش توصیفی- همبستگی است و به شکل میدانی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق شامل تمام داوطلبین شرکت کننده در سیزدهمین المپιάد ورزشی دانشجویی سال 1395 می باشد. ابزار تحقیق شامل پرسشنامه جمعیت شناختی و پرسشنامه انگیزش داوطلبان (اتریگاس، 2001) بود که روایی صوری و محتوایی تمامی پرسشنامه ها مورد تایید 12 نفر از صاحب نظران قرار گرفت. و پایایی پرسشنامه انگیزش داوطلبان با استفاده از آلفای کرونباخ برابر با 87٪ محاسبه شد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی و استنباطی سنجش و ارزیابی شد. **یافته ها:** یافته ها نشان داد که بین سن و انگیزش هدفمند، بین مقطع تحصیلی و انگیزش (اجتماعی، مادی و شناختی) رابطه معنی داری وجود دارد؛ در حالیکه بین ویژگی جمعیت شناختی (جنسیت، رشته تحصیلی) با انگیزه داوطلبان رابطه معناداری مشاهده نشد. علاوه بر آن میان ابعاد انگیزش زنان و مردان داوطلب نیز تفاوتی معناداری مشاهده نشد. **نتیجه گیری:** در نهایت می توان گفت که مسئولین قبل استفاده از نیروهای داوطلب، برای اجرای هر چه بهتر برگزاری رویدادها به منظور جذب و حفظ داوطلبان باید به ویژگی های جمعیت شناختی داوطلبان ورزشی توجه ویژه ای داشته باشند. همچنین از بیشتر مدیران رویدادهای ورزشی انتظار می رود که از نیروی جوان و آموزش کافی برای داوطلبان استفاده کنند تا به هدف مورد نظر خود برسند؛ به عبارت دیگر استفاده از نیروی جوان و آموزش مورد نیاز داوطلبان در یک رویداد ورزشی باعث می شود از مشخصات جمعیتی داوطلبان، انگیزش آن ها درک روشنی کسب کنند.

**واژگان کلیدی:** انگیزش، ویژگی جمعیت شناختی، داوطلب ورزشی



## دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

### مقدمه

امروزه اهمیت نیروی داوطلبی بر مدیران سازمان ها و رویدادهای ورزشی پوشیده نیست و سازمان های مختلف در به خدمت گرفتن نیروی های داوطلبی با یکدیگر رقابت می نمایند. در تمامی سازمان ها نیروی انسانی کارآمد، بزرگترین و مهم ترین سرمایه های سازمان محسوب می شوند و سازمان برای آموزش و بهره برداری از این سرمایه های ارزشمند تلاش می کند. در یک تقسیم بندی کلی، نیروی انسانی شاغل در سازمان ها را می توان به دو دسته کارکنان رسمی و داوطلبان تقسیم کرد (ملائی کوهی، 1388). و با توجه به اینکه داوطلبان امروزه بخش مهمی از منابع انسانی سازمان ها و نهادهای دولتی و به ویژه بخش های غیر دولتی را تشکیل می دهند، حضور آن ها در برگزاری این رویدادهای ورزشی بسیار با اهمیت و ضروری می باشد (کاسکلی و هوی، 2006). به طوری که استفاده از داوطلبان برای رویدادهای خاص به عنوان یک بخش جدایی ناپذیر از موفقیت مدیریت رویدادها به شمار می آید، et all (Barron 2011).

داوطلبی از دیدگاه های مختلفی بررسی و تعریف شده است، به طوری که ولبیک (2008) بیان کرد که باید تعریف جدیدی، از روابط افراد با یکدیگر برای هماهنگی بالا در جامعه درون سازمانی در نیروهای داوطلب ارائه شود (Wollebæk, 2008). علاوه بر آن هدی<sup>۲</sup> و همکاران (2014) بیان کردند که داوطلبی یک پدیده جهانی است که در آن افراد به صورت آزادانه و با تمایل کامل وقت خود را در اختیار یک سازمان رسمی ساختار یافته با هدف کمک رسانی و سوددهی به دیگران قرار می دهد (Hyde et al, 2014). انگیزش یکی از مهم ترین موضوعات در روان شناسی ورزشی است، که به حالت درونی فرد مربوط می شود و باعث قصد انجام رفتاری در شخص می شود که برای رسیدن به هدف مشخصی نهایت تلاش خود را می کند (Borzaga and Tortia, 2006). علاوه بر آن موضوع انگیزش در تمامی فعالیت های انسانی به چشم می خورد، ولی نوع و میزان آن متناسب با شرایط مختلف متفاوت است. از این رو با توجه به اهمیت روزافزون فعالیت داوطلبی، شناخت انگیزه داوطلبان برای بررسی و ارزیابی فعالیت های داوطلبی اهمیت به سزایی دارد.

المپیادهای ورزشی دانشجویی یکی از رویدادهای ورزشی مهم در کشور است که هر دو سال یکبار با نظارت اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری برگزار می گردد. از سال 1383 در المپادی که با میزبانی دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد، رویکرد جدیدی برای استفاده از دانشجویان به عنوان داوطلبان ورزشی برای همکاری و مشارکت در این رویدادها شکل گرفت (منتظری، 1389). از آنجا که حضور داوطلبان در این رویدادها به نسبت سایر رویدادهای ورزشی در کشور، دارای رسمیت بیشتر و با سیل وسیعی از دانشجویان مواجه است، شناسایی انگیزه های این افراد از مشارکت و میزان تاثیر گذاری ویژگی جمعیت شناختی بر انگیزش آنان، می توان توجه مدیران ورزش کشور را به سمت این افراد معطوف نمود؛ تا در برنامه ریزی های آتی خود، استفاده از آن ها را مورد نظر قرار دهند و با اتخاذ شیوه های صحیح مدیریت و فراهم نمودن امکانات لازم، زمینه حضور فعال تر و پویاتر داوطلبان را ایجاد نمایند (اندام و همکاران، 1392).

از سوی دیگر همانطور که ملاحظه می شود، سازماندهی و نمایش موفق در ورزش جوانان به کار داوطلبان وابسته است. و متأسفانه بسیاری از داوطلبان احساس می کنند که بار زیادی بردوش آنهاست و زحمات آنها کم اهمیت تلقی می گردد. از این رو بزرگترین نگرانی این است، که داوطلبانی که زمانی مالکیت سازمان های خود را در اختیار داشته اند از قدرت کنار بروند و نقش سرباز پیاده نظام را، بویژه تحت سیاست های اخیر تحمیلی از سوی دولت ها، ایفا کنند. و این عوامل نشانه خوبی برا سازمان های ورزشی پایدار نیستن (Engelberg and et all). به همین جهت مدیران سازمان ها باید عوامل موثر بر انگیزه داوطلبان در جهت اثربخشی بیشتر و حفظ داوطلبان متعهد شناسایی کنند. و با توجه به اینکه تفاوت های فردی در انگیزش از اهمیت بالایی برخوردار است، بنابراین آگاهی از اینکه چرا بعضی از افراد از انگیزش بالایی برای دست یابی به اهداف خود برخوردارند و برخی دیگر فاقد این انگیزش اند،

<sup>1</sup> Wollebæk

<sup>2</sup> Hyde



## دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

حائز اهمیت می باشد (ملکی و همکاران، 1390). همچنین می توان گفت که مدیران سازمان ها برای جذب داوطلبان، به آگاهی از انگیزه های فردی داوطلبان نیاز دارند، زیرا مشخص شده است که انگیزه ها و انتظاراتی که هر داوطلب از تجارب خود دارد، موضوعی منحصر به فرد است و شناسایی این انگیزه ها به سازمان ها امکان می دهد تا وظایفی متناسب با آنها، برای داوطلبان در نظر بگیرند (رمضانی نژاد و همکاران، 1389). با این وجود، انگیزه ها و تجارب داوطلبان ورزشی ممکن است با توجه به خصوصیات جمعیتی و موقعیتی و نیز براساس ویژگی فرصت ها، مثلاً اشتغال فصلی یا یک واقعه عمده ورزشی کمیاب و استثنائی، تغییر نماید (شریفی و جمالیان، 1388).

به طور کلی با عنایت به این که توجه به انگیزه داوطلبان ورزشی یکی از راه های توسعه و جذب داوطلبی و بهبود عملکرد سازمان ها و رویدادهای ورزشی است؛ باید ویژگی های جمعیت شناختی موثر بر انگیزه داوطلبان ورزشی را به منظور گسترش فرهنگ داوطلبی، کاهش هزینه ها و صرفه جویی در زمان کارمندان شناسایی نمود، به گونه ای که با بررسی ویژگی های شخصیتی و سطح اجتماعی داوطلبان مدیران را در شناخت خصوصیات این افراد برای تبلیغات اجتماعی به منظور جذب به سوی این نهضت رهنمون سازد (افروزه و همکاران، 90). همچنین مطالعات مختلفی اقدام به شناسایی ویژگی های جمعیتی داوطلبان ورزشی به منظور تدوین و تنظیم برنامه های جذب و حفظ داوطلبان واجد شرایط برای ورزش جوانان صورت گرفته است (Lee and Kim, 2015)، ولی تحقیقات مستقل کمی از جمله گودرزی و همکاران (1394)، وان سیکل و همکاران (2015)<sup>3</sup>، فرایر<sup>4</sup> (2012)، ولز (2012)، یان (2013) به تاثیر ویژگی های جمعیت شناختی افراد داوطلب بر انگیزه داوطلب شدن آنها پرداخته اند. به طوری که جنیفر و همکاران (2015) در پژوهشی به بررسی تفاوت های انگیزشی بین داوطلبان بر اساس 4 متغیر جمعیت شناختی (سن، جنس، سطح تحصیلات و درآمد) پرداختند، که انگیزه داوطلب تحت تاثیر چهار عامل قرار گرفته بود: 1) انگیزه حمایت از انجمن (2) انگیزه علاقه مندی به ورزش (3) انگیزه رشد فردی (4) و در نهایت انگیزه توسعه شغلی. نتایج نشان داد که تعداد زنان نسبت به مردان بیشتر است و در حالی که انگیزه علاقه مندی به ورزش در مردان بیشتر بود و داوطلبان مسن و با درآمد بالا از انگیزه حمایت از انجمن بالایی برخوردار بودند و در حالی که داوطلبان جوان تر و با درآمد پایین با انگیزه توسعه شغلی بالایی برخوردار بودند. به همین ترتیب داوطلبان با تحصیلات پایین که از انگیزه شغلی بالایی برخوردار بودند یک درجه بالاتر نسبت به داوطلبان با تحصیلات بالا که از انگیزه رشد شخصی بالایی برخوردار بودند، قرار گرفته است (VanSickle et al, 2015). فرایر (2012) در پژوهشی نشان داد که بین سطح تحصیلات و انگیزه (عامل تعلق و حفاظت)، همچنین بین سن و انگیزه (عامل شناخت حرفه ای) ارتباط منفی وجود دارد (Ferreira, 2012). همچنین یان (2013)<sup>5</sup> در پژوهشی دیگر داوطلبان را بر اساس جنسیت، اشتغال و تجربه تقسیم کرد. که 92 نفر داوطلب (51 نفر زن، و 41 نفر مرد) در بازه سنی 15 - 50 ساله در این پژوهش شرکت داشتند. و نتایج نشان داد در سطح ( $P < 0.05$ ) تفاوت معناداری بین گروه های دانشجویان و افراد شاغل و داوطلبان مجرب و غیر مجرب در انگیزش وجود دارد. علاوه بر آن، بین سن داوطلب و عوامل انگیزش رابطه معناداری وجود دارد. در حالی که بین داوطلبان زن و مرد در سطح ( $P < 0.05$ ) تفاوت معناداری وجود ندارد (Yan, 2013). در نهایت ولز<sup>6</sup> (2012) جزئیات جمعیت شناختی، نقش ها و طیف وسیعی از انگیزه های داوطلبان را بررسی نمود و در چهار دسته طبقه بندی نمود:

1. دانشجویانی که در پی تجربه و فرصت های رشد هستند. این افراد معمولاً در سن 18 تا 25 سال، غالباً مرد (بیش از 50 درصد) هستند، نقش اولیه ای به عنوان مربی دارند، آرزوی شغل های ورزشی حرفه ای را در سر می پروراند و به طور فعالانه در پی فرصت های کار داوطلبی هستند.

<sup>3</sup> VanSickle

<sup>4</sup> Ferreira

<sup>5</sup> Yan

<sup>6</sup> Wales



## دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

- طرفداران (عاشقان) ورزش که سن آنها کمی بالاتر رفته است به دلیل آسیب دیدگی دیگر نمی توانند رقابت کنند یا به سطوح پیشرفته دانش فنی دست یافته اند. آنها از 20 تا 55 سال متغیر هستند، به احتمال بیشتر نقش مربی را نسبت به نقش های دیگر می گیرند و تعصب و اشتیاق شدیدی نسبت به ورزش خود دارند یا می خواهند به عنوان مربی پیشرفت کنند.
- والدین فعالی که پیش از این در کنار و گوشه زمین ها بوده اند شاید زمانی داوطلب شوند که باشگاه آنها اعلام نیاز کند. این والدین معمولاً 30 تا 45 ساله هستند، به احتمال بیشتری مربی هستند، انگیزه صرف زمان برای کار داوطلبی را دارند و حامی فرزند خود هستند، و خود میل کمی به پیشرفت دارند.
- داوطلبان ماهر به اعلام نیاز باشگاه پاسخ می دهند، معمولاً 45 ساله و بالاتر هستند، نقش های غیر مربیگری را می گیرند انگیزه آنها میل به کمک به جامعه است و تمایل دارند از طریق شبکه های اجتماعی موجود از آنها دعوت به مشارکت شود (Sport Wales, 2012).  
علاوه بر آن از دیدگاه کاربردی همان گونه که اگلی و همکاران (2014) بیان کردند ممکن است انگیزه های درون فردی قابل توجهی برای انجام فعالیت داوطلبانه وجود داشته باشد، که این مورد باید به عنوان یک موضوع متفاوت در نظر گرفته شود. از این رو، زمانی که به دنبال تفاوت های فردی داوطلبان رویدادهای ورزشی هستیم، باید از افرادی به عنوان نمونه تحقیق برای بررسی انگیزه های فردی آنها استفاده کنیم، تا به هدف مورد نظر پژوهش خود دست یابیم (Egli and et all, 2014). و بر این اساس شلینگر و همکاران، 2016 به نقل از برگمان و همکاران 2003 دریافتند که انگیزه درون فردی در مقایسه با دیگر انگیزه ها از اهمیت بالایی برخوردار هستند (Schlesinger and et all, 2016). به عبارت دیگر، در شرایط و موقعیت های مختلف در زندگی، انگیزه های افراد تغییر می کنند و به عنوان انگیزه فردی در نظر گرفته می شود (Omoto and et all, 2000). به عنوان مثال گروه های سنی جوان (دانش آموزان)، به منظور افزایش آرمان های حرفه ای فرد، بیشتر در فعالیت ها داوطلبانه مشارکت دارند (Pierce et all, 2014).  
علاوه بر آن احتمالاً انگیزه ارتباطات اجتماعی از طریق اشتغال داوطلب نقش قابل توجهی در انگیزه افراد مجرد ایفا خواهد کرد (McDougle et all, 2011). از این رو از نظر تنوع در انگیزه داوطلبان ورزشی، با توجه به مشخصات جمعیت شناختی، تیپور، نیکولز، هولمز و همکاران<sup>7</sup> (2003) دریافتند که جوانان (16 - 44 سال) با انگیزه فرصت بهبود رزومه خود، به دست آوردن فرصت اجتماعی، لذت بردن از خود، یادگیری و کمک به یک باشگاه موفق هستند، داوطلب می شوند (Taylor and et all, 2003). همچنین از نظر اداره کار عوامل متعددی از جمله جنسیت، سن، تحصیلات و ... ممکن است بر تصمیم افراد برای داوطلب شدن اثر گذار باشد. به صورت کلی افرادی که تحصیلات بالا دارند، احتمال داوطلب شدن بیشتری نیز دارند؛ همچنین انگیزه داوطلبان برای مشارکت در رویدادها مهم ترین انگیزه و عامل شخصی محسوب می شود (United States Department of Labor, 2008).  
در نهایت محقق با توجه به اهمیت انکار ناپذیر تشکیل این انجمن ها و ضرورت ارزیابی عملکرد مستمر و علمی آنان به دنبال پاسخ به این سؤال است که: آیا ارتباطی بین ویژگی جمعیت شناختی (جنسیت، سن، مقطع تحصیلی و رشته تحصیلی) داوطلبین ورزشی با ابعاد انگیزش وجود دارد؟ و همچنین آیا ارتباطی بین ابعاد انگیزش داوطلبین ورزشی در زنان و مردان وجود دارد؟

### روش تحقیق

پژوهش حاضر توصیفی و از نوع همبستگی است و از شاخه تحقیقات میدانی است که با توجه به هدف پژوهش در رده پژوهش های کاربردی قرار دارد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه داوطلبانی که در سیزدهمین المپیاد دانشجویی ورزشی دانشگاه ایران در سال 1395 شرکت داشتند، می باشد. با توجه به جامعه آماری 200 نفری پژوهش، نمونه بر اساس جدول آماری کوکران تعداد 131 نفر تعیین شد. روش نمونه گیری این پژوهش به صورت در دسترس انتخاب شد. ابزار گردآوری اطلاعات شامل پرسشنامه

<sup>7</sup> Taylor, Nichols, Holmes and et all



# دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

جمعیت شناختی که شامل اطلاعات فردی مانند سن، جنس، تاهل، اشتغال، تجربه داوطلبی و ... با 7 سوال و پرسشنامه انگیزه داوطلبی اتریگاس (2001) که شامل 30 سؤال و 5 خرده مقیاس (انگیزه های اجتماعی، مادی، شناختی، هدفمند و عوامل خارجی) می باشد، استفاده شد. و تمامی پرسشنامه ها برای تأیید روایی صوری و محتوایی در اختیار 12 نفر از صاحب نظران دانشگاهی قرار گرفت تا نظرات تخصصی خود را در مورد چگونگی نگارش سوال ها، تعداد سوالات، محتوی پرسشنامه و هماهنگی سوالات با اهداف تحقیق اعلام نمایند. برای آزمون پایایی پرسشنامه انگیزش داوطلبان با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برابر با 0.87 محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات، از نرم افزار spss استفاده شد. از روش های آمار توصیفی برای ارزیابی ویژگی جمعیت شناختی استفاده شد. همچنین برای بررسی نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون کالموگروف اسمیرنوف و برای تعیین تفاوت انگیزه بین زنان و مردان از آزمون MANOVA و برای تعیین میزان ارتباط بین متغیرهای تحقیق بسته به اینکه متغیرها فاصله ای، نسبی و یا توزیع نرمال باشند از آزمون همبستگی اسپیرمن و یا پیرسون استفاده شد.

## یافته ها

جدول 1 ویژگی جمعیت شناختی داوطلبان ورزشی را نشان می دهد.

جدول 1. ویژگی های جمعیت شناختی داوطلبان

متغیر	تجربه داوطلبی	سن	تحصیلات	رشته	اشتغال	تاهل	جنسیت	وضعیت
درصد								
43/7	نداشته اند	کمتر از 22	دکتری	سایر	شاغل	مجرد	زن	وضعیت
56/3	1 بار	23-26	ارشد	کارشناسی	متاهل	مرد		
80/0	2 بار	27-31	دیپلم	کارشناسی	شاغل			
20/0	3 بار	بیشتر از 31	دیپلم	کارشناسی	متاهل			
37/8	4 بار		دیپلم	کارشناسی	شاغل			
62/2	5 بار		دیپلم	کارشناسی	متاهل			
31/1	6 بار		دیپلم	کارشناسی	شاغل			
68/9	7 بار		دیپلم	کارشناسی	متاهل			
7/4			دیپلم	کارشناسی	شاغل			
57/0			دیپلم	کارشناسی	متاهل			
28/9			دیپلم	کارشناسی	شاغل			
6/7			دیپلم	کارشناسی	متاهل			
18/5			دیپلم	کارشناسی	شاغل			
47/2			دیپلم	کارشناسی	متاهل			
23/7			دیپلم	کارشناسی	شاغل			
9/6			دیپلم	کارشناسی	متاهل			
25/2			دیپلم	کارشناسی	شاغل			
45/9			دیپلم	کارشناسی	متاهل			
13/3			دیپلم	کارشناسی	شاغل			
6/7			دیپلم	کارشناسی	متاهل			
3/7			دیپلم	کارشناسی	شاغل			
4/4			دیپلم	کارشناسی	متاهل			
0/7			دیپلم	کارشناسی	شاغل			

همانطور که جدول 1 نشان می دهد، بخش زیادی از نمونه مورد بررسی (47٪/2) در محدوده سنی 23-26 سال قرار دارند و مردان (56٪/3) نسبت به زنان (43٪/7) تعداد بیشتری از نمونه را به خود اختصاص داده اند. علاوه بر این، بیشترین سابقه خدمت (45٪/9) مربوط به طبقه کمتر از یک سال است. وضعیت تحصیلی 57 درصد از داوطلبان کارشناسی است. همچنین نتایج تحقیق نشان داد که بیشتر داوطلبان شرکت کننده در رشته غیر تربیت بدنی (68٪/9)، مجرد (80٪) و بیکار (62٪/2) هستند. جدول 2 نتایج آزمون خی دو بین جنسیت داوطلبین ورزشی و ابعاد انگیزش را نشان می دهد.

# دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

جدول 2. نتایج آزمون خی دو (بین جنسیت داوطلبین ورزشی و ابعاد انگیزش)

P	مقدار خی دو	متغیر
0/39	28/338	انگیزه اجتماعی
0/40	26/089	انگیزه مادی
0/13	29/206	انگیزه شناختی
0/59	15/060	انگیزه هدفمند
0/23	13/910	خارجی

طبق جدول 2 مقدار p گزارش شده بالاتر از 0/05 می باشد، به عبارتی بین جنسیت داوطلبین ورزشی و ابعاد انگیزش ارتباط معناداری وجود ندارد.

جدول 3 ارتباط بین سن و ابعاد انگیزش داوطلبین ورزشی را با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون نشان می دهد.

جدول 3. جدول نتایج همبستگی پیرسون (سن و ابعاد انگیزش داوطلبین ورزشی)

انگیزش اجتماعی	انگیزش مادی	انگیزش شناختی	انگیزش هدفمند	انگیزش خارجی
0/05	-0/15	0/12	0/20*	0/02

طبق نتایج جدول 3، تنها بین سن و انگیزش هدفمند ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

جدول 4 ارتباط بین مقطع تحصیلی داوطلبین ورزشی را با ابعاد انگیزش با استفاده از آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن نشان می دهد.

جدول 4. جدول نتایج همبستگی اسپیرمن (مقطع تحصیلی و ابعاد انگیزش)

انگیزش اجتماعی	انگیزش مادی	انگیزش شناختی	انگیزش هدفمند	انگیزش خارجی
0/42**	0/41**	0/42**	0/18	-0/12

جدول 4 نشان می دهد که بین مقطع تحصیلی (کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) با مولفه های انگیزش اجتماعی، مادی و شناختی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

جدول 5 ارتباط بین رشته تحصیلی با ابعاد انگیزش را با استفاده از آزمون خی دو نشان می دهد.

جدول 5. نتایج آزمون خی دو (بین رشته تحصیلی و ابعاد انگیزش)

P	مقدار خی دو	متغیر
0/10	36/753	انگیزه اجتماعی
0/27	28/643	انگیزه مادی
0/08	31/754	انگیزه شناختی
0/67	13/926	انگیزه هدفمند
0/21	14/322	انگیزه خارجی



## دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

طبق جدول 5 و مقدار  $\alpha$  دو گزارش شده بین رشته تحصیلی داوطلبین ورزشی و ابعاد انگیزش ارتباط معناداری وجود ندارد، به عبارتی مقدار  $p$  گزارش شده بالاتر از 0/05 می باشد.  
جدول 6 تفاوت انگیزش بین زنان و مردان داوطلب با استفاده از آزمون واریانس چندمتغیره مانووا MANOVA را نشان می دهد.

جدول 6. نتایج آزمون MANOVA

سطح معناداری	مقدار F	آماره
0/27	1/29	انگیزه اجتماعی
0/70	0/34	انگیزه مادی
0/71	0/33	انگیزه شناختی
0/16	1/86	انگیزه هدفمند
0/24	1/42	انگیزه خارجی

با توجه به جدول 6، برای 5 بعد انگیزش داوطلبین سطح معناداری بزرگتر از 0/05 گزارش گردید. یعنی میان انگیزه اجتماعی، مادی، شناختی، هدفمند و خارجی در بین زنان و مردان داوطلب تفاوتی مشاهده نشد. به عبارتی فرضیه صفر تأیید می گردد.

7

### بحث و نتیجه گیری

نتایج توصیفی مربوط به پژوهش حاضر نشان داد که بیشترین داوطلبان شرکت کننده را مردان تشکیل دادند که با نتایج تحقیقات افروزه و همکاران (1390) و بنار و لقمان<sup>8</sup> (2012) همخوانی دارد و در مقابل با نتایج تحقیقات بنگ و راس (2012)، زرنندی و همکاران (1389)، بولینگ (2005) که تعداد داوطلبان زن بیش از داوطلبان مرد بوده است، ناهمخوانی دارد. این ناهمخوانی ممکن است ناشی از مشارکت پایین زنان در مطالعه حاضر به دلیل عدم تعادل توزیع مساوی پرسشنامه ها بین زنان و مردان در سیزدهمین المپیک دانشجویی ورزشی باشد و همچنین ممکن است مسئولین این رویداد تناسب جنسیتی را در جذب داوطلبین مد نظر قرار نداده باشند. و نتایج توصیفی مربوط به سن داوطلبان نشان داد که بیشترین مشارکت داوطلبی در دامنه سنی 23 - 26 سال می باشد. که با نتایج تحقیقات هان (2007) همسو و با نتایج پژوهش اسدی نیا و همکاران (1394)، افروزه و همکاران (1390)، محرمزاده و همکاران (1387) ناهمسو است. از طرفی دیگر هان (2007) معتقد است که در این دوره سنی اغلب افراد برای استفاده از دوره های آموزشی و کسب گواهی از سازمان های مربوطه داوطلب می شوند و ایزموند و دانلوپ<sup>9</sup> (2004) نیز معتقد است که بیشتر افراد جوان برای بهبود مهارت های شغلی به فعالیت های داوطلبی می پردازند. افراد در این گروه سنی در حال آماده شدن برای ورود به بازار کار هستند و رویدادهای داوطلبی فرصت خوبی برای آنها هم از جهت تجربه و یادگیری و هم از جهت نشان دادن توانایی ها پدید می آورد که این مسئله می تواند دلیلی برای بیشتر بودن این گروه سنی در داوطلبان این مسابقات باشد.

نتایج بررسی مربوط به تأهل داوطلبان نشان داد که تعداد داوطلبان مجرد (80/0 درصد) و تعداد داوطلبان متأهل (20/0 درصد) می باشد. که با نتایج تحقیقات منتظری (1389) همسو و با نتایج پژوهش محرمزاده و همکاران (1387)، افروزه و همکاران (1390)

<sup>8</sup> Benar and Loghmani

<sup>9</sup> Esmond and Dunlop



## دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

8

که 82٪ داوطلبان متاهل بودند، ناهمسو است. همچنین نتایج مربوط به اشتغال نشان داد که بیشتر داوطلبان شرکت کننده در المپیاد فرهنگی- ورزشی را افراد فاقد شغل شامل می شود و با تحقیقات یان (2013) همسو و با نتایج محرمزاده و همکاران (1387) ناهمسو است. با توجه به اینکه سن داوطلبان مشارکت کننده در دامنه 23 - 26 سال می باشد و دارای حداقل شغل ثابت می باشد، همچنین یکی از دلایل قابل ذکر این است که یکی از انگیزه های شرکت در فعالیت های داوطلبی، کسب تجربه و افزایش صلاحیت های شغلی است که این عامل نیز می تواند بر افزایش تعداد داوطلبان فاقد شغل بیافزاید. از طرفی داوطلبی اجازه می دهد تا افراد بتوانند ارتباطات جدیدی را برقرار کنند و فرصت های جدید کاری را کشف کنند. انجام فعالیت های داوطلبانه می تواند سبب ارتقاء سطح نگرشی و بینش نسبت به مدیریت رویدادها و مسابقات داشته باشد و این عامل می تواند در مصاحبه های شغلی و ... برگ برنده ای برای فرد داوطلب باشد، زیرا حضور در بین برگزارکنندگان رویداد، فرد را با مشکلات برگزاری و راه حل های برون رفت از مشکلات آشنا می کند و می تواند از تجارب بدست آمده در سایر ابعاد شغلی و سازمانی آینده، به بهترین شکل استفاده کند. علاوه بر آن نتایج بررسی مربوط به تحصیلات داوطلبان نشان داد که بیشتر داوطلبان دارای مدرک کارشناسی می باشند، که با نتایج تحقیقات افروزه و همکاران (1390)، اسدی نیا و همکاران (1394)، محرمزاده و همکاران (1387) همسو است، ممکن است دلیل مشارکت بالا داوطلبان در این مقطع به دلیل ایجاد فرصتی برای شناخته شدن و کسب تجربه باشد.

نتایج بررسی توصیفی مربوط به رشته تحصیلی نشان داد که بیشترین داوطلبان شرکت کننده در المپیاد دانشجویی ورزشی دارای رشته غیر تربیت بدنی بودند. که با نتایج تحقیقات محرمزاده و همکاران (1387) ناهمسو و با نتایج تحقیقات اندام و همکاران (1395) همسو می باشد. این عدم همخوانی شاید به این دلیل باشد که معمولاً تعداد دانشجویان تربیت بدنی هر دانشگاه نسبت به دانشجویان سایر رشته ها کم است و این خود می تواند دلیلی برای نتایج بدست آمده باشد. در نهایت نتایج مربوط به سابقه داوطلبی نشان داد که بیشترین داوطلبان شرکت کننده، فقط یک بار تجربه داوطلبی داشته اند. که با نتایج تحقیقات نتایج یانگ (2010) ناهمسو است. این عدم همخوانی را می توان بدین صورت توجیه کرد که در کشور ما استفاده از داوطلبان در برگزاری رویدادها جدی گرفته نمی شود و هیچ تشکل، انجمن و سازمانی برای هدایت، آموزش و استفاده از داوطلبین در برگزاری مسابقات ورزشی وجود ندارد و همچنین داوطلبین از هویت خاصی در جامعه ورزش ما برخوردار نیستند و این می تواند از عدم توجه مطلوب مدیران نسبت به داوطلبین در جامعه ورزش باشد. در این حوزه همچنین، به دلیل عدم برگزاری رویدادهای جذاب بین المللی، نظام داوطلبی خاصی در این حیطه وجود نداشته و یا به صورت فعالیت های محدود و موقتی انجام می شود. در حوزه سازمانی، نیاز به وجود یک سازمان برنامه ریز و هماهنگ کننده در سطح کشوری مشهود بوده و در ایران فقط در سطح هیئت های ورزشی استانی در ساختار رسمی ورزش فعالیت های داوطلبانی وجود دارد. در حوزه دانشگاهی (المپیادهای دانشجویی) اگرچه پیشرفت داشته ایم، اما مدیریت منسجمی برای حفظ و نگهداری داوطلبان در خاتمه مسابقات صورت نمی گیرد. در بخش سازمانی نیز انجمن های ورزشی دانشگاه ها خوابگاه ها، شکل گیری فعالیت های داوطلبی نظام دار را در حوزه ورزش دانشگاهی نوید می دهد. البته در این بخش نیز نیاز به یک سازمان مرکزی برنامه ریز، سیاست گذار و هماهنگ کننده امر داوطلبی در بدنه سازمان ورزش دانشجویی یا اداره کل تربیت بدنی وزارت علوم احساس می شود. با وجود اینکه وب سایتی بدین منظور در سازمان مذکور راه اندازی شده است ولی هم اکنون فعالیت خاصی از این پایگاه مشاهده نمی شود.





## دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

با توجه به نتایج پژوهش حاضر، فقط بین سن و انگیزش هدفمند، بین مقطع تحصیلی و انگیزش (اجتماعی، مادی و شناختی) رابطه معنی داری وجود دارد. در حالی که بین ویژگی جمعیت شناختی (جنسیت، رشته تحصیلی) با انگیزه داوطلبان رابطه معناداری مشاهده نشد.

همان طور که در بالا ذکر شد بین سن و انگیزش هدفمند داوطلبان رابطه معنادار مشاهده شده است که با نتایج تحقیقات گودرزی و همکاران (1394) و یان (2013) که بین سن و تمام ابعاد انگیزش ارتباط معناداری وجود دارد، همخوانی دارد. و با نتایج تحقیقات پورسلطانی و همکاران (1389)، فرایر (2012)، اکن و شولتز<sup>10</sup> (2003) ناهمخوانی دارد. به طوری که نتایج تحقیق پورسلطانی و همکاران (1389) نشان داد که بین سن و ابعاد انگیزش رابطه معناداری وجود ندارد، و فرایر (2012) نشان داد که بین سن و انگیزه (عامل شناخت حرفه ای) همبستگی منفی و اکن و شولتز (2003) نیز نشان داد که بین سن و انگیزه اجتماعی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. این نتایج قابل توجیه می باشد، زیرا هر چه سن افراد بالاتر می رود، آن ها بیشتر به دنبال اهدافی مانند کمک به جامعه و پیشرفت و حل مشکلات نهضت داوطلبی می باشند. و همچنین به این موضوع می اندیشند که با افزایش سن، آن ها می توانند استعداد خود را برای کسب فرصت کاری در آینده کشف کنند. و علت ناهمخوانی این نتایج احتمالا به دلیل متفاوت بودن خرده مقیاس های این پژوهش با سایر پژوهش های ذکر شده می باشد.

بین مقطع تحصیلی داوطلبان با انگیزش (به جز انگیزه هدفمند و عوامل خارجی) رابطه معناداری وجود دارد که با گودرزی و همکاران (1394) همسو و با نتایج تحقیقات ساعت چیان و همکاران (1390)، پورسلطانی (1389)، فرایر (2012)، هان (2007) ناهمسو است. به طوری که در پژوهش فرایر (2012) بین سطح تحصیلات و انگیزه داوطلبی (عامل تعلق و حفاظت) همبستگی منفی دارد. عدم این ناهمخوانی ممکن است به علت متفاوت بودن خرده مقیاس های این مطالعه با سایر پژوهش ها باشد. همچنین این موضوع نشان دهنده ی این واقعیت است که با افزایش مدرک تحصیلی، انگیزش افراد برای داوطلب شدن بیشتر می شود، زیرا هر چه مقطع تحصیلی داوطلبان بالاتر باشد، انگیزه های اجتماعی، مادی، شناختی داوطلبان نیز بیشتر می گردد؛ به این صورت که داوطلبان با این درجه سطح علمی تمایل دارند در محیط های مختلف برای مؤثر واقع شدن فعالیت کنند که منجر به شهرت و شناخته شدن وی شود. همچنین داوطلبان با مدرک بالا سطح انتظارات خود را بیشتر می کنند و به دنبال پاداش های مادی همچون دریافت گواهی نامه برای فرصت شغلی در آینده، دریافت پکیج ورزشی و ... می باشند.

همچنین بین هریک از عوامل انگیزشی و جنسیت داوطلبان رابطه معناداری مشاهده نشده است که با نتایج تحقیق ساعت چیان و همکاران (1390)، یان (2013) همسو و با نتایج تحقیقات جنتایل (2001)، یانگ (2010)، هان (207)، پورسلطانی زرنندی (1389)، ناهمخوانی دارد. در نهایت بین هریک از عوامل انگیزشی با رشته تحصیلی داوطلبان رابطه معنی داری مشاهده نشده است، که با نتایج پژوهش رضانی نژاد و همکاران (1389) همسو می باشد. این نتایج قابل توجیه می باشد، زیرا بیشترین داوطلبان شرکت کننده دارای رشته غیر تربیت بدنی بودند و آن ها دغدغه شغلی در آینده را ندارند.

از دیگر یافته های پژوهش این بود که انگیزه در بین زنان و مردان تفاوت معنی داری ندارد. که با نتایج پژوهش یان (2013) همسو و با نتایج تحقیقات یانگ ارسان<sup>11</sup> (2015) که انگیزه در دختران بیشتر از مردان هست، ناهمخوانی دارد. این عدم همخوانی ممکن است به این دلیل باشد که جامعه آماری پژوهش حاضر را داوطلبان تشکیل می دهند، ولی جامعه آماری پژوهش یانگ ارسان (2015) را دانش آموزان کلاس هشتم شامل می شود. و می توان گفت که داوطلبان زن و مرد شرکت کننده در نهمین دوره المپیاد ورزشی دانشجویان کشور، انگیزه های متفاوت و متنوعی برای مشارکت در این رویداد داشته اند و ارضای این نیازها، خود می تواند دلیلی بر سطح انگیزش و عدم تفاوت میزان انگیزش در داوطلبان باشد.

<sup>10</sup> Okun & Schultz

<sup>11</sup> Yangn Ersanl

## دومین همایش بین‌المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

در نهایت می‌توان در تحقیقات آتی به بررسی ارتباط بین ویژگی جمعیت‌شناختی (جنسیت، سن، مقطع تحصیلی و رشته تحصیلی) داوطلبین ورزشی با رضایت‌مندی آن‌ها پرداخت. همچنین می‌توان به بررسی ارتباط بین ویژگی جمعیت‌شناختی داوطلبین ورزشی با ابعاد انگیزش در رشته‌ای خاص و یا در شهرهای مختلف و در رویدادهای متعدد پرداخت. علاوه بر آن نیز می‌توان تفاوت زنان و مردان را در ارتباط بین رضایت‌مندی داوطلبین ورزشی یا در کارمندان حقوق‌بگیر مورد بررسی قرار داد.

### منابع

- اسدی نیا، احمد؛ رضانی نژاد، رحیم و ابوالفضل، اسدی نیا (1394). انگیزه‌های داوطلبی دانشجویان تربیت‌بدنی در رویدادهای علمی ورزشی. نشریه مدیریت منابع انسانی در ورزش، (1)، 13-23.
- اندام، رضا؛ مهدی‌زاده، رحیمه؛ بنار، نوشین (1392). بررسی تعهد سازمانی نیروهای داوطلب و کارمندان حقوق‌بگیر ادارات تربیت‌بدنی دانشگاه‌های سراسر کشور. پژوهش در ورزش دانشگاهی، شماره 2، 25-36.
- افروزه، محمدصادق؛ محرم زاده، مهرداد؛ کاشف، میر محمد و افروزه، محسن (1390). شناسایی عوامل انگیزشی و ویژگی‌های شخصیتی و مؤلفه‌های اجتماعی نیروهای داوطلبی در ورزش، نشریه مدیریت ورزشی، 11، 165-181.
- پورسلطانی زرنندی، حسین؛ قنبر پور نصرتی، امیر؛ دوستی، مرتضی؛ بای، ناصر؛ سیاوشی، محمد (1389). تعیین رابطه بین انگیزش و تعهد داوطلبان در نهمین دوره المپیااد ورزشی دانشجویان ایران. نشریه حرکت، (5)، 29-35.
- رضانی نژاد، رحیم؛ اندام، رضا و ملائی، مینا (1389). اولویت‌بندی انگیزه‌های داوطلبان شرکت‌کننده در نهمین المپیااد ورزشی دانشجویان ایران. فصل‌نامه پژوهش در علوم ورزشی، 7(8)، 45-89.
- ساعت‌چیان، وحید؛ قنبرپور نصرتی، امیر؛ پور سلطانی‌زرنندی؛ حسین؛ هادوی، فریده (1390). مقایسه انگیزش و تعهد داوطلبان نهمین و دهمین المپیااد ورزشی دانشجویان دانشگاه‌های دولتی ایران.
- شریفی فر، فریده؛ جمالیان، زهرا (1388). رابطه‌ی ویژگی‌های فردی و انگیزشی داوطلبان در رویدادهای مهم ورزشی. نشاط ورزشی، 11، 19-25.
- گودرزی، ابوالفضل؛ باقری، مرتضی؛ حیدری، مرتضی (1394). «تأثیر ویژگی‌های جمعیت‌شناختی داوطلبان ورزشی بر انگیزش و رضایت‌مندی آن‌ها»، کنفرانس بین‌المللی مدیریت در قرن 21، ISI.
- محرم زاده، مهرداد؛ افروزه، محمدصادق (1387). بررسی عوامل انگیزشی نیروهای داوطلب در ورزش دانشگاهی. پژوهش در علوم ورزشی، 19، 143-156.
- ملائی کوهی، مینا (1388). بررسی انگیزه‌ها و رضایت‌مندی دانشجویان داوطلب در برگزاری نهمین المپیااد ورزشی دانشگاه‌های کشور. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه گیلان، ص 1-137.
- ملکی، بهنام؛ محمدزاده، حسن؛ سیدعامری، میرحسین؛ زمانی ثانی، سید حجت (1390). بررسی رابطه عزت نفس و انگیزش پیشرفت در ورزشکاران موفق و ناموفق استان آذربایجان غربی. پژوهش در علوم توان‌بخشی، 7(1).
- منتظری، امیر (1389). بررسی ارتباط انگیزش و رضایت‌مندی با تعهد داوطلبان ورزشی دهمین المپیااد دانشجویی دانشگاه‌های کشور. پایان‌نامه کارشناسی ارشد چاپ‌شده، دانشگاه علامه طباطبایی.

Bang, H., Ross, S., & Reio Jr, T. G. (2012). From motivation to organizational commitment of volunteers in non-profit sport organizations: The role of job satisfaction. *Journal of Management Development*, 32(1), 96-112.

Benar, N., & Loghmani, M. (2012). The relationship between goal – orientations and sport commitment among athletes. *Pedagogic, Psychology, Medical-Biological Problems of Physical Training and sports*, 2012, 5, 154-160.



## دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی

دانشگاه تهران - ۳۰ آذر ۹۶

11

- Boling, A.L. (2005). "Volunteer motivation across the lifespan". A dissertation submitted to the faculty of Claremont graduate university in pivotal fulfillment of the requirements for the degree of philosophy in psychology. Claremont. California.
- Borzaga, C., and E. Tortia. 2006. "Worker Motivations, Job Satisfaction, and Loyalty in Public and Nonprofit Social Services." *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 35: 225-248.
- Cuskelly, G., Hoye, R., & Auld, C. (2006). *Working with volunteers in sport: Theory and practice*. Routledge.
- Engelberg, T., Skinner, J., & Zakus, D. (2014). What does commitment mean to volunteers in youth sport organizations?. *Sport in Society*, 17(1), 52-67.
- Egli, B., Schlesinger, T. & Nagel, S. (2014). Expectation-based types of volunteers in Swiss sports clubs. *Managing Leisure*, 19, 359-375. [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13606719.2014.885714].
- Esmond, J. & Dunlop, P. (2004). Developing the volunteer motivation inventory to assess the underlying motivational drives of volunteers in Western Australia: Social Research Grant, Undertaken by CLAN WA Inc.
- Ferreira Marisa R.; Teresa Proença; João F. Proença, MOTIVATIONS WHICH INFLUENCE VOLUNTEERS' SATISFACTION; Paper presented at the 10th International Conference of the International Society for Third Sector Research, Siena - Italy, (2012)
- Gentile, D. (2001). Volunteering to coaches: An analysis of youth sport coaches. Unpublished doctoral dissertation, Boston University, Boston.
- Han, K. (2007). Motivation and commitment of volunteers in Marathon running event". Unpublished doctoral dissertation, university of Florida. College of education.
- K Hyde, M, Dunn, J, A Scuffham, P, & K Chambers. S (2014): "A systematic review of episodic volunteering in public health and other contexts" Hyde et al. *BMC Public Health*, 14:992. http://www.biomedcentral.com/1471-2458/14/99.
- Lee, M, Chan Hyung Kim, A, (2015): "Developing Internal Marketing Programs for Volunteer Recruitment and Retention in Sport: From an Occupational Health Psychology Perspective". Sport Marketing Association Conference (SMA XIII), Atlanta, GA. poster presentation.
- McDougle, L., I. Greenspan, and F. Handy. 2011. "Generation Green: Understanding the Motivations and Mechanisms Influencing Young Adults' Environmental Volunteering." *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 16: 325-341.
- Omoto, A. M., M. Snyder, and S. C. Martino. 2000. "Volunteerism and the Life Course: Investigating Age-related Agendas for Action." *Basic and Applied Social Psychology* 22: 181-197.
- Okun, M. A., and A. Schultz. 2003. "Age and Motives for Volunteering: Testing Hypotheses Derived from Socioemotional Selectivity Theory." *Psychology and Aging* 18: 231-239.
- Pierce, D., J. Johnson, N. Felver, and E. Wanless. 2014. "Influence of Volunteer Motivations on Satisfaction for Undergraduate Sport Management Students." *Global Sport Business Journal* 2: 63-72
- Sport Wales (2012). *Committed Workforce: Evidence to support the Community Sport Strategy*.
- Schlesinger, Torsten, & Gubler, Rainer. (2016). Motivational profiles of sporting event volunteers. *Sport in Society*, 19(10), 1419-1439.
- United States Department of Labor. (2008). *Volunteering in the United States*, Retrieved from
- VanSickle, J. L., Pierce, D. A., & Diacin, M. (2015). Volunteer motivations at the 2012 Super Bowl. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(3), 166-181.
- Wollebæk, D. (2008). "The Decoupling of Organizational Society: The Case of Norwegian Voluntary Organizations". *Voluntas*. 19:PP:351-371.
- YAN, CHOI TSZ.(2013). MOTIVATION OF VOLUNTEERS IN STANDARD CHARTERED HONG KONG MARATHON. Undergraduate Master's Thesis Not Published
- Yung-Chou Chen. (2010). Sport event volunteer motivation and commitment. A Dissertation for Faculty of the Graduate School of the University of Louisville in Partial Fulfillment of the Requirements.
- Yangn Ersanl. C (2015): The relationship between students' academic self-efficacy and language learning motivation: A study of 8th graders. *GlobELT: An International Conference on Teaching and Learning English as an Additional Language*, Antalya - Turkey. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 199 ( 2015 ) 472 - 478.