



### شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی در شرکتهای بازرسی جوش ایران

#### نازیلا ادب آوازه\*

گروه مهندسی صنایع، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان، ایران  
info@nazeranyekta.com

#### هادی شیرویه زاد

گروه مهندسی صنایع، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان، ایران  
hadi.shirouyehzad@gmail.com

#### مهرداد نیکبخت

گروه مهندسی صنایع، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، اصفهان، ایران  
nikbakht2020@yahoo.com

#### عبدالوهاب ادب آوازه

رئیس انجمن جوشکاری و آزمایش‌های غیرمخرب ایران  
president@iwnt.com

#### چکیده

شناسایی عوامل مؤثر، میزان تاثیرگذاری و عملکرد هر یک از آن عوامل در اجرای موفق برنامه ریزی بسیار اهمیت دارد. از اینرو این پژوهش به شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی بصورت مستقل پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش، شرکتهای بازرسی جوش است. در پژوهش حاضر از نظرات خبرگان انجمن جوشکاری و آزمایشهای غیرمخرب ایران بعنوان موسسه مرجع در زمینه تکنولوژی جوشکاری و آزمایشهای غیرمخرب ایران، استفاده شده است. در این پژوهش توصیفی، داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه توزیع و جمع آوری گردید. به منظور شناسایی عوامل ابتدا به مطالعه ادبیات تحقیق پرداخته شد که در نهایت با استفاده از نظر خبرگان، ۹ عامل موثر بر پیاده سازی برنامه ریزی استراتژیک و ۷ عامل موثر بر پیاده سازی برنامه ریزی عملیاتی به عنوان اثر گذارترین شاخص شناسایی شدند. جهت رتبه بندی عوامل موثر، اطلاعات پرسشنامه جمع آوری گردیده و بوسیله روش های آماری توصیفی و استنباطی و آزمون فریدمن و با استفاده از نرم افزار SPSS، داده ها مورد تحلیل قرار گرفته و موثرترین عوامل شناسایی شدند. براساس یافته های پژوهش مشخص گردید، مهمترین عامل در تحقق برنامه ریزی استراتژیکی، استقلال و بی طرفی و مهمترین عامل در تحقق برنامه ریزی عملیاتی، رازداری می باشد.

**واژگان کلیدی:** برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی عملیاتی، بازرسی جوش.



### مقدمه

یکی از مهمترین بخش هایی که هر ارگان و سازمان صنعتی باید به آن مجهز باشد، بازرسی فنی است. بازرسی فنی از نظر عملیاتی و اقتصادی دارای اهمیت ویژه ای بوده و به عنوان یکی از بخش های کلیدی و مهم در هر واحد صنعتی مطرح می باشد. بخش بازرسی فنی با این هدف در سازمان ها و ارگان ها ایجاد می شود که نقص ها و ایرادات فرایندها، قطعات و تجهیزات را مشخص کند که با شناسایی به موقع معایب و نقص ها هزینه تعمیرات را کمینه می نماید. بازرسی فنی بخصوص بازرسی جوش باید به گونه ای باشد که از ابتدا تا پایان و در کلیه مراحل حاضر و ناظر بر فرایند باشد.

هر چند برنامه ریزی تضمینی برای موفقیت جهت دست یابی به اهداف سازمان نیست، ولی شواهدی وجود دارد که سازمانهایی که برنامه ریزی رسمی و مدونی دارند، نسبت به دیگر سازمانها در طی دوره زمانی معلوم، برنامه های خود را بهتر به اجرا در می آورند. به ندرت سازمانی را می توان یافت که صرفاً بر حسب شانس و تاثیرات اتفاقی محیطی موفق شده باشد. (مقدسی، ۱۳۸۶). برنامه، تعهد انجام یک سری عملیات به منظور تحقق اهداف می باشد. مساله اصلی این پژوهش، شناسایی عوامل موثر بر برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی در شرکتهای بازرسی فنی است. تدوین اهدافی متناسب با امکانات و مقتضیات سازمان و استفاده صحیح از منابع و به ثمر رساندن اهداف و ماموریت های سازمان مبنای ضرورت برنامه ریزی جامع و عملیاتی است. چند مورد از مطالعاتی که در زمینه تعیین و معرفی عوامل موثر در برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی انجام گرفته است، به این شرح است:

2

خدیری (۱۳۹۶) به بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر بهبود مدیریت استراتژیک در نهادهای اجرایی کشور پرداخته است. نتیجه این پژوهش حاکی از آن است که زمانی که در فرایند مدیریت استراتژیک، راهبردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات به کار رود، در مدیریت استراتژیک بهبود های قابل توجه ایجاد می شود.

کاشانی و شکاری (۱۳۹۶) به شناسایی و تحلیل عوامل کلیدی موثر بر تفکر استراتژیک به عنوان یک شایستگی محوری در سازمانها پرداخته اند که راه جدیدی برای در نظر گرفتن تفکر استراتژیک به عنوان شایستگی محوری رهبران نشان می دهد. شمس و بطحایی (۱۳۹۶) معیار تشخیص استقلال و بی طرفی داور را مورد مطالعه قرار داده است. در این مقاله تلاش شده است پس از بررسی و نقد دیدگاه های مطروحه، با در نظر گرفتن مختصات ویژه نهاد داوری، راهکاری مناسب برای تشخیص و رعایت استقلال و بی طرفی داور ارائه شود تا از این رهگذر، ضمن تحقق دادرسی عادلانه، طرفین اختلاف، از داوری اشخاص مجرب و متخصص محروم نگردند.

تیموری و خلیلی (۱۳۹۵) نقش برنامه ریزی در مدیریت سازمان را بررسی می نمایند و برنامه ریزی را مهمترین وظیفه مدیریت سازمان قلمداد می کنند.

مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴) در پژوهش خود به ترتیب رهبری، شایستگی راهبردی، فرهنگ سازمانی، ارتباطات، منابع انسانی، تخصیص بهینه منابع، سیستم های اطلاعاتی و ساختار سازمانی را عوامل موثر در پیاده سازی استراتژیک معرفی نمودند. بشارتی و همکاران (۱۳۹۴) عوامل موثر بر فرایند برنامه ریزی عملیاتی را سازمان دهی تیم برنامه ریزی، سیاستگذاری و ایجاد فرهنگ برنامه ریزی، شناسایی و تحلیل نیازها و اولویت ها، هدایت عملیات، تامین منابع لازم برای اجرای برنامه، نظام پایش و ارزشیابی برنامه بررسی نمودند.

بدیعی و همکاران (۱۳۹۴) سعی بر شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر پیاده سازی نظام بودجه ریزی عملیاتی با استفاده از مدل الماس و تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی فازی داشته است. در پایان شش گروه عامل موثر بر پیاده سازی برنامه عملیاتی را معرفی نموده است.

# اولین همایش بین المللی مدیریت و مهندسی

۱۴ تیر ۱۳۹۷ - دانشگاه تهران

## 1<sup>st</sup> International Conference on Management & Engineering

5 July 2018 - University Of Tehran



در پژوهش صفدری نهاد و همکاران (۱۳۹۴) عوامل فنی، ساختاری و سیاسی، توجه به فرهنگ و رهبری، تعهد و حمایت از اجرا، توجه به بهای تمام شده و تدوین شاخص اندازه گیری، توجه به گرایش مجریات و جوسازمانی عوامل موثر بر اجرای بودجه ریزی عملیاتی در نظر گرفته شده است.

نعمتی و همکاران (۱۳۹۴) جلب مشارکت مدیریت ارشد سازمان و موفقیت برنامه ریزی استراتژیک، ایجاد و حفظ مشارکت تیمی و موفقیت برنامه ریزی استراتژیک، فرهنگ سازمانی و موفقیت برنامه ریزی استراتژیک را عوامل موثر در برنامه ریزی استراتژیک از منظر نوآوری باز در شرکتهای خدمات مشاوره بیان کرده اند.

پژوهشگران حیدری رامشه و همکاران (۱۳۹۴) و سیاحت خواه و همکاران (۱۳۸۸) به اهمیت نقش رهبری در مدیریت برنامه ریزی استراتژیک اشاره نموده اند.

حمزه (۱۳۹۴) در پژوهش خود به اثر بخشی مدیریت استراتژیک در سازمانهای رسانه ای می پردازد. در این پژوهش یکی از ویژگی های اصلی برنامه ریزی مدیریت استراتژیک، تصمیم گیری بر اساس تغییرات دایمی محیط استراتژیک خارجی و داخلی سازمان و چگونگی تاثیر آنها بر تخصیص بهینه منابع و اعضای سازمان است.

عبدالهی و همکاران (۱۳۹۴) عوامل موثر بر اجرای موفقیت آمیز استراتژی را مورد مطالعه قرار داده است. در این پژوهش ۱۲ عامل ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، ارتباطات، دانش و تخصص، پذیرش و استراتژی، پیشینه ذهنی، تدوین راهبرد، تخصیص منابع، کنترل و بازخورد، اقتصادی، اجتماعی، جغرافیایی، در اجرای موفقیت آمیز استراتژی معرفی شده است.

صفانی و دهقانی (۱۳۹۳) عوامل کلیدی موفقیت بودجه ریزی عملیاتی را تخصص، تجربه، آموزش، انگیزه، توان مدیریتی و رهبری، قوانین و مقررات، ساختار سازمانی، حمایت و تعهد مدیران ارشد، فرهنگ سازمانی، تامین نیروی متخصص، قوانین و مقررات کشوری، شرایط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی معرفی نمودند.

طاهرپور کلانتری و همکاران (۱۳۹۰) توجه به فرهنگ و رهبری، توجه به اجرای قانون و فناوری، توجه به جو سازمانی، شرایط تدوین قانون، توجه به دانش و ساختار، شرایط گروه هدف، تعهد به حمایت از اجرا را عوامل موثر بر برنامه عملیاتی معرفی نمودند. حقیقی و همکاران (۱۳۸۸) مشارکت مدیران ارشد در فرایند برنامه ریزی استراتژیک، آگاهی مدیران ارشد از دانش و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک، مشارکت تیمی کارکنان در فرایند برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت تغییر در فرایند برنامه ریزی استراتژیک و ارزیابی درست محیطی در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک را به عنوان عوامل موثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک در شرکت ملی گاز ایران معرفی نمودند.

براساس نتایج پژوهش سیاحت خواه و همکاران (۱۳۸۸) نقطه تلاقی برنامه ریزی و اجرای موثر و موفقیت استراتژیها، قابلیت های رهبری استراتژیک است که با منابع، سبکها و قدرت رهبری زمینه را جهت مشارکت کارکنان و تبدیل استراتژی سازمان به اولویتهای منابع انسانی و ایجاد شریک تجاری سازمانی مهیا می کند و همچنین با استقرار سازمانی مناسب هماهنگی و هم سوئی استراتژیها بر اساس توانمندی های سرمایه های فکری و فرهنگ سازی اجرای موفقیت آمیز استراتژی های سازمان را در هجوم تغییرات و تحولات آنی محیطی با خلق ارزش و فرصت، مزیت های رقابتی، قابلیت های پویا و شایستگی های متمایز هموار می سازد. حنفی زاده (۱۳۸۶) مدیریت حرفه ای، رونق دهی نشان تجاری، مدیریت خدمات به ذینفعان، همسوسازی استراتژیک، حمایت فرایندهای سازمانی، حاکمیت شرکت، مدیریت منابع انسانی، رشد و یادگیری و خلاقیت و نوآوری را عوامل موثر بر برنامه ریزی استراتژیکی معرفی نمودند.



آندروز (۲۰۰۴) نشان داده است که امکان اجرای بودجه ریزی عملیاتی در جاهایی وجود دارد که در آنها توانایی حرفه ای و کارشناسی برای چنین تغییراتی اختیارات بیشتری دارند و میزان پذیرش تغییر نیز بیشتر است.

تفکیک برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی از هم و مرزبندی دقیق بین آنها عملاً میسر نیست، زیرا آنچه در برنامه ریزی استراتژیک بعنوان هدف و خطوط کلی تعیین می گردد، در برنامه ریزی عملیاتی اجرا می شود. استفاده از برنامه ریزی استراتژیک بعنوان یک ضرورت در سازمانها مطرح شده و به کمک این برنامه ریزی، مدیریت قادر می شود جهت گیری های خود را در آینده معین ساخته و سازمان را در مقابل تغییرات و تحولات فردا مجهز سازد (مبینی دهکردی و سلمانپورخویی، ۱۳۸۶). برنامه ریزی استراتژیک نقش هماهنگ کننده بین برنامه های عملیاتی سازمان را نیز انجام می دهد و اقدامات واحدهای مختلف را در یک مسیر جهت می بخشد.

با توجه به اهمیت شرکتهای بازرسی فنی در صنعت، اجرای موفق برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی تاثیر شگرفی در صنعت خواهد داشت. شناسایی این عوامل می تواند راهبردهای مناسبی جهت طراحی، تدوین و اجرای برنامه های استراتژیک و عملیاتی ارائه نماید.

### روش تحقیق

4

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش گردآوری داده ها، توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری شرکت های بازرسی جوش است. در پژوهش حاضر از نظرات خبرگان انجمن جوشکاری و آزمایشهای غیرمخرب ایران بعنوان موسسه مرجع در زمینه تکنولوژی جوشکاری و آزمایشهای غیرمخرب، استفاده شده است.

جهت شناسایی معیارها و زیرمعیارهای موثر پس از تحلیل اسناد شناسایی شد. این عوامل در اختیار خبرگان قرار گرفت و پس از اجماع نظر در قالب ۹ مولفه در دو بعد برنامه ریزی استراتژیک و ۷ مولفه در دو بعد برنامه ریزی عملیاتی معرفی شدند. عوامل موثر شناسایی شده برنامه ریزی استراتژیک را در جدول (۱) و عوامل موثر شناسایی شده برنامه ریزی عملیاتی در جدول (۲) توسط خبرگان جامعه مورد نظر، تعیین گردید.

جدول ۱- شناسایی عوامل موثر در برنامه ریزی استراتژیک

ابعاد	مولفه ها	منبع
مدیریتی	رهبری	حیدری رامشه و همکاران (۱۳۹۴)، مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴)، سیاحت خواه و همکاران (۱۳۸۹)
	شایستگی راهبردی	کاشانی و شکاری (۱۳۹۶)، مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴)
	تخصیص بهینه منابع	حمزه (۱۳۹۴)، مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴)، عبدالمهدی و همکاران (۱۳۹۴)
سازمانی	استقلال و بی طرفی	الزامات ISO/IEC 17020، الزامات ISO/IEC 17025، شمس و بطحایی (۱۳۹۶)، (اسدی نژاد، ۱۳۹۱)
	فرهنگ سازمانی	نعمتی و همکاران (۱۳۹۴)، بیک زاد و سید مفید (۱۳۹۳)، حقیقی و همکاران (۱۳۸۸)، عبدالمهدی و همکاران (۱۳۹۴)
	ارتباطات	خدری (۱۳۹۶)، مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴)، عبدالمهدی و همکاران (۱۳۹۴)
	منابع انسانی	مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴)، حقیقی و همکاران (۱۳۸۸)، حنفی زاده و غفوری (۱۳۸۶)، مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴)، حقیقی و همکاران (۱۳۸۸)
	سیستم اطلاعاتی	مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴)، نعمتی و همکاران (۱۳۹۴)، عبدالمهدی و همکاران (۱۳۹۴)
ساختار سازمانی	مبارکیان و همکاران (۱۳۹۴)	

# اولین همایش بین المللی مدیریت و مهندسی

۱۴ تیر ۱۳۹۷ - دانشگاه تهران

## 1<sup>st</sup> International Conference on Management & Engineering

5 July 2018 - University Of Tehran



جدول ۲- شناسایی عوامل موثر در برنامه ریزی عملیاتی

ابعاد	مؤلفه ها	منبع
مدیریتی	برنامه ریزی	مدل الماس حسن آبادی و نجار صراف (۱۳۹۲)، تیموری و خلیلی (۱۳۹۵)، بدیعی و همکاران (۱۳۹۴)، بشارتی و همکاران (۱۳۹۴)
	مدیریت عملکرد	بشارتی و همکاران (۱۳۹۴)، بدیعی و همکاران (۱۳۹۴)، طاهرپور کلانتری و همکاران (۱۳۹۰)
	تحلیل هزینه	مدل الماس حسن آبادی و نجار صراف (۱۳۹۲)، بدیعی و همکاران (۱۳۹۴)، صفدری نهاد و همکاران (۱۳۹۳)، طاهرپور کلانتری و همکاران (۱۳۹۰)
سازمانی	راز داری، رعایت حقوق مالکیت معنوی مشتریان	الزامات ISO/IEC 17020، الزامات ISO/IEC 17025
	انگیزش	مدل الماس حسن آبادی و نجار صراف (۱۳۹۲)، بدیعی و همکاران (۱۳۹۴)، صفانی و دهقانی (۱۳۹۳)
	آمار و اطلاعات	بدیعی و همکاران (۱۳۹۴)، صفدری نهاد و همکاران (۱۳۹۳)، طاهرپور کلانتری و همکاران (۱۳۹۰)
	مدیریت تغییر	مدل الماس حسن آبادی و نجار صراف (۱۳۹۲)، آندروز (۲۰۰۴)، بدیعی و همکاران (۱۳۹۴)

### یافته ها

5

جهت تعیین رتبه نهایی هر یک از عوامل موثر بر برنامه ریزی و اینکه در نهایت کدام عامل ها بیشترین اهمیت را در برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی خواهند داشت، آزمون فریدمن بوسیله نرم افزار SPSS بکار گرفته شده است و نتایج در جدول (۳) و (۴) ارائه شده است. آزمون فریدمن یک آزمون ناپارامتری، معادل آنالیز واریانس با اندازه های تکراری (درون گروهی است) که از آن برای مقایسه میانگین رتبه ها در بین k متغیر (گروه) استفاده می شود.

جدول ۳- رتبه و وزن نهایی عوامل تاثیر گذار در برنامه ریزی استراتژیک

معیارها	زیرمعیارها	وزن	میانگین رتبه
مدیریتی وزن نهایی: ۵,۸۸	رهبری	۴,۷۳	۷,۶۷
	شایستگی راهبردی	۴,۱۳	۵,۹۳
	تخصیص بهینه منابع	۳,۲۷	۴,۰۳
سازمانی وزن نهایی: ۴,۵۶۲	استقلال و بی طرفی	۵	۸,۲۷
	فرهنگ سازمانی	۳,۵۳	۴,۵۳
	ارتباطات	۳,۴۰	۴,۳۳
	منابع انسانی	۳,۳۳	۴,۰۷
	سیستم های اطلاعاتی	۳,۲۷	۳,۹۰
	ساختار سازمانی	۲,۶۷	۲,۲۷



جدول ۴- رتبه و وزن نهایی عوامل تاثیر گذار در برنامه ریزی عملیاتی

میانگین رتبه	وزن	زیرمعیارها	معیارها
۲,۸۰	۳,۱۳	برنامه ریزی	مدیریتی
۴,۸۳	۴,۳۳	مدیریت عملکرد	
۱,۹۳	۲,۴۰	تحلیل هزینه	وزن نهایی: ۳,۱۹
۶,۲۳	۵	راز داری، رعایت حقوق مالکیت معنوی مشتریان	سازمانی وزن نهایی: ۴,۶۱
۵,۱۷	۴,۴۷	انگیزش	
۱,۹۷	۲,۴۷	آمار و اطلاعات	
۵,۰۷	۴,۴۰	مدیریت تغییر	

با توجه به نتایج جدول (۳) و (۴)، رتبه بندی نهایی عوامل و شاخص های موثر بر برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی مشخص گردید. براساس یافته های پژوهش مشخص گردید مهمترین عامل در تحقق برنامه ریزی استراتژیک، رهبری و مهمترین عامل در تحقق برنامه ریزی عملیاتی، مدیریت عملکرد می باشد. از بین ۹ عامل موثر بر پیاده سازی برنامه ریزی استراتژیک، استقلال و بی طرفی در رتبه اول، رهبری در رتبه دوم، شایستگی راهبردی در رتبه سوم، تخصیص بهینه منابع در رتبه چهارم، فرهنگ سازمانی در رتبه پنجم، ارتباطات در رتبه ششم و سیستم های اطلاعاتی در رتبه هفتم، منابع انسانی در رتبه هشتم و ساختار سازمانی در رتبه نهم قرار دارد.

از بین ۷ عامل موثر بر پیاده سازی برنامه ریزی عملیاتی، رازداری در رتبه اول، مدیریت عملکرد در رتبه دوم، انگیزش در رتبه سوم، مدیریت تغییر در رتبه چهارم، برنامه ریزی در رتبه پنجم، تحلیل هزینه در رتبه ششم و آمار و اطلاعات در رتبه هفتم قرار دارد.

### نتیجه گیری

سازمانها جهت کسب موفقیت در تغییرات و تحولات شگرف دنیای امروزی، میدان رقابت و محیط متلاطم و نامطمئن نیازمند برنامه ریزی آینده نگر و محیط گرا می باشند که این میسر نخواهد شد مگر با برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی مناسب. با توجه به اهمیت بازرسی جوش در اقتصاد و صنعت کشور، اهمیت برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی و شناسایی عوامل موثر در این صنعت دوچندان خواهد شد. در این پژوهش ۹ عامل موثر در برنامه ریزی استراتژیک مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت تاثیر ۹ عامل در فرایند برنامه ریزی استراتژیک مورد تایید قرار گرفت. این پژوهش راهنمای مناسبی جهت مدیران صنعت جوش و بازرسی خواهد بود. براساس یافته های پژوهش مشخص گردید مهمترین عامل در تحقق برنامه ریزی استراتژیک، استقلال و بی طرفی و مهمترین عامل در تحقق برنامه ریزی عملیاتی، رازداری می باشد.

شرکتهای بازرسی جوش در راستای بازرسی اصولی و اخلاق مهندسی باید دارای استقلال و بی طرفی و همچنین حافظ حقوق معنوی مشتری باشند که تعهد سازمانی محسوب می شود. رهبری یکی از مهم ترین عملکردهای مدیریتی است که برای به حداکثر رساندن بهره وری و دستیابی به اهداف سازمانی یاری دهنده می باشد. برقراری حس اعتماد متقابل، تشویق کارمندان به خلاقیت، تمرکز بر موقعیت های مثبت، عمل گرا بودن رهبر می تواند در رهبری موثر تاثیر گذار باشد. توجه به پنج بعد دانش، مهارت، تجربه، نگرش ویژگی های فردی در شایستگی راهبردی موثر خواهد بود. مساله تخصیص منابع با منظور بهینگی در تخصیص، حداکثر کردن سود و یا حداقل کردن هزینه ها، میزان ریسک و یا هر هدف دیگری است که با توجه به شرایط خاص مساله،



محدودیت های خاصی باید بر نحوه استفاده از منابع اعمال گردد. با بهبود کار مشارکتی، ثبات و یکپارچگی و قابلیت انعطاف پذیری، می توان فرهنگ سازمانی را ارتقا بخشید. ارتباط موثر می تواند روند انجام بسیاری از کارها را تسهیل نماید. ارتباط موثر بیش از هر چیز به فرهنگ سازمان بستگی دارد. ساختار سازمانی در بهره وری نیروی انسانی موثر خواهد بود. از عوامل موثر بر این ساختار سازمانی، به منابع انسانی و استراتژی تعیین شده می توان اشاره نمود. تکنولوژی اطلاعات می تواند بر توانایی موسسات برای اجرای یک استراتژی تاثیرگذار باشد. از ویژگی های سیستم اطلاعات به قابلیت اعتماد، در دسترس بودن، قابلیت انعطاف، داشتن برنامه زمانی، قابلیت تعمیر و نگهداری می توان اشاره نمود. مدیریت عملکرد شامل برنامه ریزی و تعیین انتظارات، نظارت مستمر بر عملکرد، توسعه عملکرد و رتبه بندی و پاداش به عملکرد می باشد. تحلیل هزینه روشی تکنیکی است که برای تعیین گزینه هایی به کار می رود که از لحاظ صرفه جویی در کار، زمان و هزینه بهترین مزایا را ارائه دهند. مدیریت کارآمد با کمترین هزینه، وضعیت سازمان را به وضعیت دلخواه تغییر می دهد. که با درک وضعیت کنونی، بوجود آوردن چشم انداز کامل و برنامه ریزی میسر خواهد بود.

### منابع

- اسدی نژاد، سیدمحمد، ۱۳۹۱، اصل استقلال و بی طرفی در داوری تجاری بین المللی، دانش و پژوهش حقوقی، دوره ۱، شماره ۲، ص ۱-۲۴.
- بدیعی، حسین، ۱۳۹۴، شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر پیاده سازی نظام بودجه ریزی عملیاتی با استفاده از مدل الماس و تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی فازی، دوفصلنامه حسابداری دولتی، سال اول، شماره ۲، ص ۳۱-۴۰.
- بشارتی، رضا، ۱۳۹۴، تاثیر عوامل سازمان دهی و هدایت عملیات بر فرایند برنامه ریزی عملیاتی در بیمارستان، مجله دانشکده پرستاری و مامایی ارومیه، دوره ۱۴، ش ۲، شماره ۷۹، ص ۱۶۹-۱۵۹.
- تیموری، ماهان، خلیلی، صابر، ۱۳۹۵، نقش برنامه ریزی در مدیریت سازمان، مدیریت کسب و کار (ویژه مدیران).
- حسن آبادی، محمد، نجار صراف، علیرضا، ۱۳۹۲، مدل جامعه نظام بودجه ریزی عملیاتی (مدل الماس)، اقتصاد شهر، شماره ۱۷.
- حقیقی، محمد، ۱۳۸۸، بررسی عوامل موثر بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک در شرکت ملی گاز ایران، نشریه مدیریت بازرگانی، دوره ۱، شماره ۳، ص ۵۴-۳۹.
- حمزه، حبیب، ۱۳۹۴، اثر بخشی مدیریت استراتژیک در سازمانهای رسانه ای، دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی.
- حنفی زاده، پیام، ۱۳۸۶، عوامل کلیدی موفقیت در برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی شرکت های سرمایه گذار، پژوهشنامه اقتصادی، ص ۲۷۹-۲۴۳.
- حیدری رامشه، نفیسه، ۱۳۹۴، نقش رهبری در مدیریت برنامه ریزی استراتژیک، کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی.
- خدری، مختار، ۱۳۹۶، بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر بهبود مدیریت استراتژیک در نهادهای اجرایی کشور، همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی.
- سیاحت خواه، منیر، ۱۳۸۹، نقش رهبری استراتژیک در موفقیت اجرا و پیاده سازی استراتژی ها، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک.
- شمس، عبدالله، ۱۳۹۶، معیار تشخیص استقلال و بی طرفی داور، دانش و پژوهش حقوقی، شماره ۷۷، ص ۶۵-۳۹.
- صفانیا، علی، ۱۳۹۳، شناسایی و اولویت بندی موانع و عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی بودجه ریزی عملیاتی، دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری.

# اولین همایش بین المللی مدیریت و مهندسی

۱۴ تیر ۱۳۹۷ - دانشگاه تهران

## 1<sup>st</sup> International Conference on Management & Engineering

5 July 2018 - University Of Tehran



صفدری نهاد، محمود، ۱۳۹۴، عوامل سازمانی بر اجرای بودجه ریزی عملیاتی در راستای اجرای ماده ۲۱۹ قانون برنامه پنجم توسعه، فصلنامه سیاست های راهبردی و کلان، سال سوم، شماره ۱۱، ص ۴۸-۲۷.

طاهرپور کلانتری، حبیب اله، ۱۳۹۰، شناسایی عوامل موثر بر استقرار قانون بودجه عملیاتی در سازمانهای دولتی، فصلنامه برنامه ریزی و بودجه، سال ۱۶، شماره ۲، ص ۵۶-۳۱.

عبدالهی، جلال، ۱۳۹۴، عوامل موثر بر اجرای موفقیت آمیز استراتژی، اولین کنگره علمی پژوهشی سراسری توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی، جامعه شناسی و علوم فرهنگی اجتماعی ایران.

کاشانی، رکسانا، شکاری، غلام عباس، ۱۳۹۶، شناسایی و تحلیل عوامل کلیدی موثر بر تفکر استراتژیک به عنوان یک شایستگی محوری در سازمان، پژوهش های مدیریت راهبردی، سال ۲۳، شماره ۶۵، ص ۱۰۱-۷۷.

مبارکیان، حجت اله، ۱۳۹۴، بررسی عوامل موثر بر پیاده سازی اثربخش استراتژی ها در صنعت نفت، ماهنامه اکتشاف و تولید نفت و گاز، شماره ۱۲۸، ص ۳۰-۲۴.

مقدسی، علیرضا، کاربرد برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی در سازمان، صنعت و کارآفرینی، شماره ۵۵، ص ۳۴-۳۰.

نعمتی، زهرا، ۱۳۹۴، درآمدی بر عوامل موثر در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک از منظر نوآوری باز در شرکت های خدمات مشاوره، فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره ۵، ش ۳، ص ۸۲-۵۹.

8

Andrews, Matthew. (2004). Authority, Acceptance, Ability and Performance - based Budgeting Reforms. *The International Journal of Public Sector Management* 17(4):P.332-344.

Archive