

بهره گیری از کسب و کار نوین در تحقق اقتصاد مقاومتی

نویسنده اول : خشایار آزادی

چکیده

کشور ایران با نام رسمی جمهوری اسلامی ایران با ۱،۶۴۸،۱۹۵ کیلومتر مربع وسعت و بر پایه سرشماری سال ۱۳۹۵ دارای ۷۹،۹۲۶،۲۷۰ نفر جمعیت می باشد در زمان حال شغل و حل مشکل بیکاری یکی از مهم ترین مسئله روز می باشد امروزه کسب و کار نوین به پروژه هایی گفته می شود که در جریان آن، یک ایده خام، به کمک تلاش و کوشش یک گروه به تولید یک محصول می انجامد و باعث کارآفرینی می گردد با توجه به اینکه کشور ایران از سمت کشورهای اروپایی و آمریکا دارای تحریم یک طرفه می باشد و باعث شده است اکثر مواد اصلی برای تولید محصول وارد نشود این فرصت بسیار مناسب برای تولید داخلی است با توجه به ارتباط کسب و کار با جامعه خانواده اگر در یک خانواده وضع زندگی از نظر اقتصادی مناسب نباشد باعث افزایش طلاق در جامعه، گسترش بیکاری، ناهنجاری اجتماعی ... در فرهنگ جامعه زیاد خواهد شد. ارتباط کسب و کار با واژه اقتصاد مقاومتی برای اولین بار در دیدار مسئولین و کارآفرین ها با مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در سال ۱۳۸۹ مطرح گردید معنا و مفهوم اقتصاد مقاومتی ایجاد کارآفرینی در داخل کشور و آمادگی کشور برای جهش اقتصاد مبتنی بر دانش می باشد. از نظر لغوی کلمه اقتصاد مقاومتی یعنی نگاه به جوانان دارای علم و دانش می باشد سعی شده است در این مقاله به رابطه کارآفرینی با فرهنگ جامعه، مفهوم کسب و کار نوین، ارتباط کسب و کار نوین با اقتصاد مقاومتی در کشور ایران را مورد بررسی قرار دهیم.

واژه کلیدی :

کسب و کار، نوین، اقتصاد مقاومتی

اولین قدم جهت بررسی هر مفهوم یا پدیده جستجویی یک تعریف شفاف و درست از آن مفهوم می باشد. ایجاد اشتغال زایی در کسب و کار نوین مانند سایر واژه در فرهنگ لغت هنگامی قابل تحلیل و بررسی میباشد؛ که بتوان تعاریف روشن و مشخص ارائه کرد. در زمینه اشتغال زایی گروهی از افراد با هم فکری و بررسی ایده های مختلف، استفاده از منابع و با شناسایی فرصت های موجود در بازار شرکت های خلاق یا دانش بنیان تاسیس می کنند و موجب کارآفرینی می شوند. ایجاد اشتغال و کارآفرینی چه در کشور در حال توسعه و چه کشور توسعه یافته جنسیت نمی شناسد؛ و هم مرد و زن می توانند کارآفرین های بزرگ در کشور خودشان باشند. با جهش علم و فناوری در کشورهای توسعه یافته کسب و کار سنتی به سمت گام جدید نوین شدن ارتقا پیدا کرده است و تحول اثر بخشی در مسیر اقتصادی، اجتماعی در زندگی ما ایجاد کرده است. کسب و کار (نوین) مراحل تبادل، انتقال و دستیابی به اقتصاد را ساده سازی می کند و راه های جدیدی برای معامله کشف و شناسایی می کند. حال کسب و کار نوین در تحقق اقتصاد مقاومتی به طوری که با عناصر معنوی حمایت شود و مردم جامعه به این اعتقاد برسند که خودشکوفایی اقتصادی در یک کشور، همچنین نیاز به تولید و ایجاد مراکز اشتغال زایی باعث رونق اقتصادی می گردد و آن جامعه به سمت رشد و اقتصاد پویا گام جدید برداشته است. همچنین با فرهنگ درست در جامعه و پذیرش مردم از فناوری های جدید است که می تواند رابطه محکمی با اقتصاد برقرار نماید همچنین اگر گوشه نگاهی به کشورهای توسعه یافته داشته باشیم متوجه می شویم که نیروی انسانی در پیشرفت و توسعه یافتگی کشورها نقشی مهم و اصلی را داشته است؛ و همیشه نیروی انسانی است که با ارزش تر از دارای منابع طبیعی و ذخایر زمینی به شمار می آید و باعث رشد و توسعه یافتگی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی می شود.

پیشینه تحقیق

در دوران جدید که دانش و مهارت به عنوان ابزار قدرت کشورها مطرح است و همچنین باعث رقابت اقتصادی بین کشورها می گردد. بهره گیری از کسب و کار نوین در تحقق اقتصاد مقاومتی باعث ایجاد شرکت دانش بنیان جهت، تقویت فرهنگ جامعه در کسب و کار نوین و مبارزه با فقر می باشد و همچنین ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان است. در این مقاله سعی شده است به پرسش ها زیر جواب داده شود:

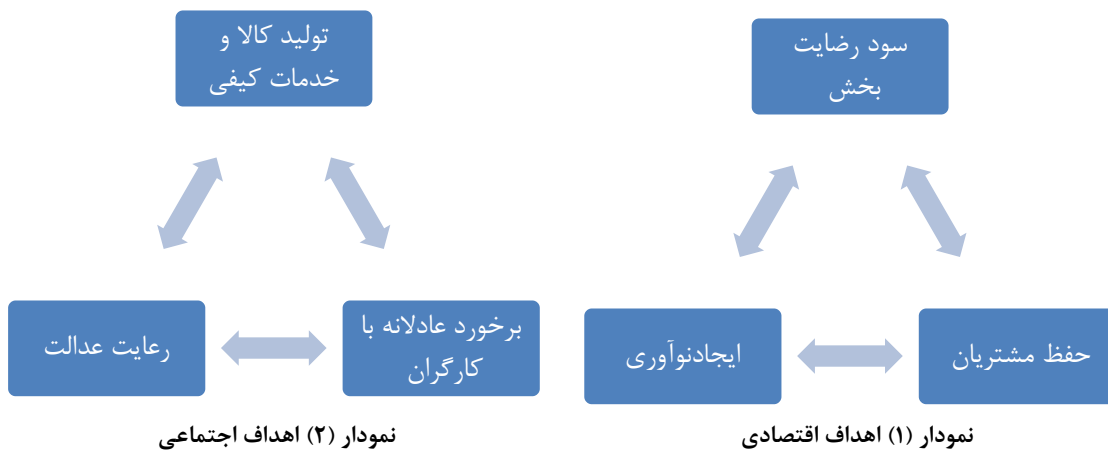
- نوآوری: آیا می شود میان کسب و کار نوین و سنتی ارتباط برقرار کرد؟
- جهت دهی: آیا افراد متوسط سطح جامعه برای دستیابی به کسب و کار نوین آماده هستند؟
- مدیریت: مفهوم اقتصاد مقاومتی در کشور ایران به چه معنایی می باشد؟

در این مقاله سعی شده است به این سوالات جواب داده شود و همچنین انواع کسب و کار در بخش مفهوم کسب و کار نوین به صورت یک جدول معرفی شده است.

مبانی نظری

مفهوم کسب و کار نوین

مردم بر این باور هستند ایجاد یک شغل جدید حتما برای به دست آوردن سود مالی است . در واقع در کسب و کار نوین این گونه نیست ؛ همان طور که انسان فقط برای خوردن زندگی نمی کند همچنین کسب و کار جدید هم دارای اهداف اقتصادی هستند هم اهداف اجتماعی



در بروز شدن کسب و کار سنتی به مدرن یا نوین اکثر شغل ها به سمت دیجیتالی شدن حرکت کردن و لفظ دیجیتالی را از حالت تئوری خارج کرده اند . و هم اکنون به یک شیوه اجرای کاملا علمی و کاربردی جایگزین شدن و نرم افزارهای مختلفی در این زمینه مانند اپلیکیشن سفارش غذا آنلاین ، اپلیکیشن تاکسی هوشمند ، نرم افزار انجام عملیات بانکی ... به جامعه عرضه شده است . کسب و کار هوشمند با بررسی آمارگیری وضعیت شغل و شناسایی نقاط قوت و ضعف ، راه های ارتباطی با مشتریان ، کانال توزیع و ارزش های کسب و کار ... از قبل مورد ارزیابی قرار می دهد. در کسب و کار نوین فرقی نمی کند چه شغلی را می خواهید راه اندازی کنید شما با کسب و کار هوشمند می توانید یک بنگاه کوچک اقتصادی یک مرکز آنلاین طراحی ، تایپ به صورت یک برنامه اپلیکیشن با اشتغال زایی چندین نفره با شد ، اپلیکیشن مشاوره املاک آنلاین و یا یک سازمان غیرانتفاعی مانند شرکت بیمه آنلاین ، مرکز سرمایه گذاری آنلاین در بورس ، صفحات آموزشی آنلاین و هوشمند و یا یک کمپانی بزرگ در عرصه ملی مدیریت کنید . در واژه نامه ها تعاریف متمایزی از کسب و کار وجود دارد ؛ در واژه نامه اکسفورد به معنی خرید ، فروش و تجارت آمده است ، در واژه نامه لانگمن کسب و کار به فعالیت پول در آوردن و تجارتي که از آن پول حاصل شود گفته می شود . اما به معنا ساده کسب و کار به جنبشی که از آن مشغولیت به طور عام ، فعالیت های که منجر به تولید و خرید کالاها و ارائه خدمات به منزله هم کسب سود و

دستاورد های نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

هم دارای اهداف اجتماعی را در بر می گیرد کسب و کار جدید می باشد انواع کسب و کار به چندین دسته تقسیم می شود :

کسب و کار خانگی ، کسب و کار مجازی ، کسب و کار روستایی ، کسب و کار کوچک و بزرگ.

کسب و کار خانگی

در عصر جدید کسب و کار خانگی از نظر ایجاد شغل ، ابتکار در ارائه محصول ، خدمات متنوع و تغییرات در اجتماع و اقتصاد هر کشور می باشد همچنین برای جوانان شغل خانگی آغاز مناسبی برای شروع یک کسب و کار شخصی است زیرا راه اندازی شغل خانگی با قیاس دیگر کسب و کارها ساده و ارزان است . به عنوان نمونه شما می توانید به یک دستگاه رایانه و یک خط تلفن کسب و کار اینترنتی آغاز نماید از مزیت ها شغل خانگی با دیگر شغل ها ابتکار عمل بیشتر ، ساعات کاری متفاوت ، پایین بودن هزینه راه اندازی ، دامنه پایین ریسک ... از برتری های کسب و کار خانگی است.

کسب و کار مجازی

کسب و کار مجازی به فروش محصول یا ارائه خدمات در اینترنت گفته می شود . کسب و کار مجازی این فرصت را به شما می دهد که به مخاطبان خود در سراسر جهان دسترسی پیدا کنید . همچنین سایت اینترنتی فقط برای خرید و فروش محصول به کار نمی رود بالعکس می توانید نقش و کارکردهای متفاوتی داشته باشید . زیبایی کسب و کار مجازی در این است ، همیشه به صورت ۲۴ ساعته فعال می باشد . و با توسعه اینترنت و ایجاد کسب و کار مجازی در جامعه به عنوان یکی از سریع ترین کسب و کارها از نظر سود و حجم در عرصه جهانی مطرح است. در کسب و کار مجازی فقط سایت ها مطرح نیستن بلکه ایجاد اپلیکیشن جهت خدمات ، فروش ، مشاوره در گوشی های همراه جزء کسب و کار مجازی است

کسب و کار روستایی

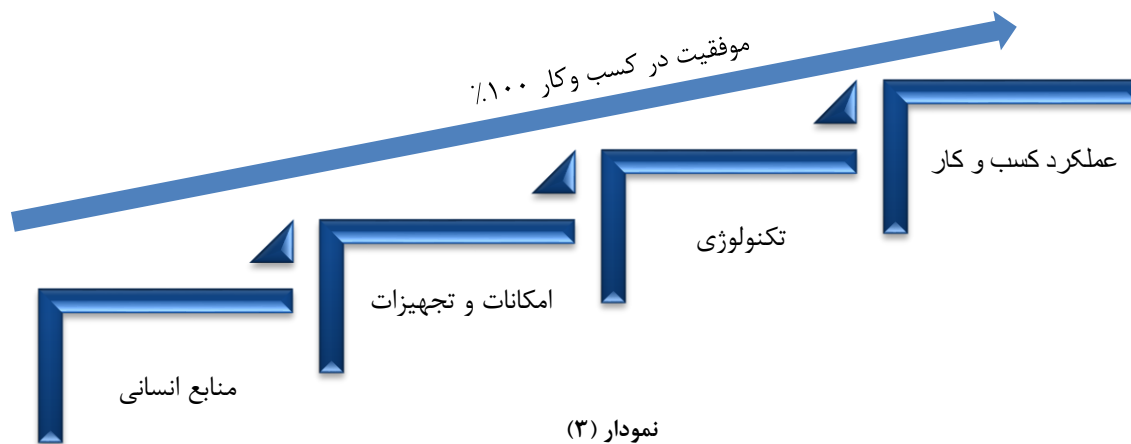
در مورد کسب و کار روستایی هر آنچه که می توان گفت عبارت است ؛ از به کارگیری نوآوری در اجزا صنایع و امکانات روستا در جهت شکار فرصت های ایده های نو در مقیاس کوچک و غالبا با کار جمعی ۵ الی ۱۵ نفره می باشد در بیشتر روستاها شغل ها مانند پرورش مرغ ، آبریان استخری ، باغ دارای به صورت نوین انجام می گردد

کسب و کار کوچک و بزرگ

در مورد کسب و کار کوچک و بزرگ این نوع شغل ها معمولا با قوانین و توسط دولت اعلام می گردد و هر کشور قوانین خاص خودش را دارد و هر شغلی چه صنعتی و چه غیر صنعتی یک استاندارد خاصی برای آن تعریف شده است این استانداردها معمولا برای بهبود به شرایط مالی می باشد . و حتی توسعه کسب و کار کوچک و بزرگ رمز توسعه اقتصادی در دهه های آینده است . در دهه های اخیر تغییرات محتوا و کیفی زیادی در بازار رخ داده است . در همین

دستاورد های نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

جهت امروزه اصلاحات اقتصادی از نوع شکل گیری کسب و کار کوچک و بزرگ در کشورهای در حال توسعه یک راهبرد محسوب می شود. نقش دولت در توانمند سازی صحیح بخش خصوصی در جهت توسعه فعالیت اقتصادی ضروری است.



جدول (۱) انواع کسب و کار نوین

کسب و کار کوچک	کسب و کار روستایی	کسب و کار مجازی	کسب و کار خانگی
شرکت حمل و نقل	فروش محصولات تولید روستا	ساخت اپلیکیشن	طراحی و پشتیبانی سایت
آژانس مسافرتی	اقامتگاه محلی روستای	طراحی سایت	مترجمی
تعمیرکار تلفن	تورگردشگری روستای	مدیریت سایت و محتوا	ویراستاری
دکوراسیون داخلی	مزرعه سبزیجات	مدیریت فضا مجازی	نمد دوزی
برنامه ریز مراسمات	پرورش دام و طیور	تدریس مجازی	چرم دوزی
مشاور کسب و کار	تولید گل و درخت های زینتی	همکاری در فروش اینترنتی	خیاطی
کافی نت	تعمیرگاه ماشین الات کشاورزی	ساخت انیمیشن	عروسک سازی

شرکت خدماتی	پرورش شیلات و آبزیان	پشتیبانی فنی آنلاین از سایت	بسته بندی حبوبات
شرکت حمل و نقل داخلی	بسته بندی میوه سبزیجات	سایت های بورس و سهام گذاری	ساخت زیور الات

رابطه کار آفرین با جامعه فرهنگی

واژه کلمه کار آفرینی به معنای متعهد شدن به کار در اصل از زبان فرانسه به دیگر زبان های کشورهای مختلف راه پیدا کرده است . و با کار آفرینی است که نیاز هر بخش شناخته می شود و باعث پیشرفت و ارتقا می گردد . افراد کار آفرین کسانی هستند که متعهد می شوند یک فعالیت نو اقتصادی را سازماندهی کنند و در واقع کار آفرین واقعی کسی است که بتواند ابتکار عمل خاصی داشته باشد ؛ این ابتکار عمل می تواند در ارائه یک محصول جدید ، فرآیند جدید و حتی یک خدمت جدید باشد . و رضایت مشتری را جذب نماید کار آفرین ها اغلب به دنبال تغییرات می باشند . کار آفرین معمولا ارزش یک کار را تغییر می دهد و ماهیت را دچار دگرگونی ها فرآوان خواهد نمود از آنجا که فرهنگ یکی از مولفه های مهم و اساسی در توسعه و کار آفرینی می باشد که شامل : دانش ها ، باور ، هنر ، قوانین و آداب و رسوم هر کشوری می باشد در توسعه پایدار یک جامعه است ؛ به معنا فرهنگ جامعه کار سازمانی و نوع رفتار جمعی بوده که باعث بهبود عملکرد ، کارایی بیشتر و ابتکار عمل در یک کار سازمانی صورت می پذیرد توسعه پایدار است که می تواند در جامعه باعث شود که فشارهای که بنگاه های اقتصادی فاقد فرهنگ ، نهاد ها و بازار که مایل به تقلب هستند را به سمت کنترل شدن هدایت نماید . و اگر بتواند فرهنگ موجود یک منطقه را به مردم آن منطقه این اجازه را دهد که به راحتی زندگی کنند قطعا استعدادها ، توانمندی ها ، تکنولوژی و سرمایه گذاری در آن منطقه پیشرفت خواهد نمود و به جای اینکه استعدادها به تن آسایی اختصاص دهند . صرف خلاقیت نوآوری در آن منطقه خواهد شد . همچنین شرایط اقتصادی نامطلوب یک کشور جامعه فرهنگی آن را تحت تاثیر خود قرار می دهد . و اگر در صورتی که توزیع عادلانه تر درآمدها بین دهک ها و همچنین اختصاص دادن سهمی برای گروه های که درآمدها کم هست ، باعث می گردد ؛ که افت فرهنگی در آن جامعه درصد آن کم شود . زیرا در این صورت خانواده ها می توانند با تقسیم بندی بودجه مالی خودشان بخشی از بودجه را به تعلیم و تربیت فرزندان اختصاص دهند . در یک جامعه فقیر هیچ وقت رشد اقتصادی نخواهیم داشت. (صالح نیا ، دهنوی ، حق نژاد ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۸)

نقش شبکه های اجتماعی در جامعه فرهنگ کار آفرینی

امروزه جهان با سلطه فناوری های جدید رایانه ای که به وسیله شبکه اینترنتی آن را رقم زده است نقش بسیار اساسی در عصر حاضر دارد . یکی از معیارهای در حال حاضر که فرهنگ به وسیله آن بر عملکرد اقتصادی تاثیر می گذارد شکل گیری شبکه اجتماعی است ؛ و حتی باعث شده است در زندگی و نوع آموزش هم نفوذ کند و با استقبال جامعه همراه شود (آریانی ، زاهدبابلان ، معینی کیا ، خالق خواه ، سروش ، موسوی ، ۹۵/۱۰/۲۰) پیشرفت در حال ادامه فناوری های

دستاورد های نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

نوین، هم زمان با تغییرات نوع رسانه ای در نوع ارتباطات، تفکر و کارآفرینی تحت تاثیر پیشرفت قرار گرفته است همان گونه که با پیشرفت فناوری نوع تفکر هم عوض شده در کشورهای در حال توسعه باعث گردید که خانم ها هم سطح اول ارتقا خانواده، رشد و توسعه محسوب می گردند (گلرد، حسینی، عسگری، ۹۶/۰۴/۱۸) فعالیت خانم ها در کسب و کار نه تنها باعث کارآفرینی و هم سودآوری اقتصادی می گردد، که منافع فرهنگی و اجتماعی هم در سطح کشور ایجاد می کند برای همین با پیشرفت فناوری باعث گردید آموزش راحت تر و امنیت اجتماعی در کسب و کار برای خانم ها هم ایجاد شود و باعث رضایت عموم جامعه را دریافت نماید شبکه های اجتماعی یک نوع پشتیبانی و سرمایه برای نظام اجتماعی محسوب می شود بسیاری از پژوهشگران بر این عنوان تاکید دارند که؛ وجود فرهنگ در شبکه های اجتماعی باعث می گردد که نوع فکر کردن بر ارتقا و صرفه جویی، نوع صنعتی شدن و آموزش بر نتیجه رشد اقتصادی در شبکه های اجتماعی تاثیرات خود را بپذیرد. زیرا هرگونه تغییرات در اقتصادی، سیاسی و اجتماعی منوط بر پذیرش نوع فرهنگ در جامعه می باشد حال پرسش اساسی این است که جامعه چه نقشی در توسعه دارد؟ در جواب به این پرسش می توان گفت نوع رفتاری که در اقتصادی، سیاسی و فرهنگی یک جامعه پایدار باشد نقش مهمی در توسعه جامعه ایفا می کند در صورتی که بخواهیم رابطه فرهنگ بر اقتصاد به شکل متفاوت بیان کنیم به این صورت می باشد. که نوع رفتار انسان از فرهنگ یک جامعه تاثیر می پذیرد و نوع کسب و کار هم در اقتصاد از رفتار انسان تاثیر پذیرفته است و اینکه یک رفتار درست از اقتصاد در کشورهای در حال توسعه نتیجه فرهنگ خاص آن کشور است. حال پیشرفت و توسعه در کشور نیاز به نوع تفکر مردم می باشد. که این باید توسط فرهنگ سازی در کشور به جامعه تزریق شود. و فرهنگ مبحث مهم در برنامه در توسعه کشور که باید بر مبنایی آن برنامه های توسعه یافتگی استان، شهر و شهرستان نوشته شود و اگر مطابق با فرهنگ هر استان، شهر و شهرستان نوشته نشود در اجرا برنامه به مشکل برخورد خورد (صالح نیا، دهنوی، حق نژاد، ۱۳۸۹/۰۶/۲۸) حال این سوال به وجود می آید آیا اعتقاد به کارآفرینی از پیش نیازهای فرهنگ موثر بر توسعه اقتصاد مقاومتی است؟ جواب این سوال بدین شکل است که اگر مردم یک کشور واقعا به این سطح از باور برسند که نیاز دارند برای پیشرفت در نوع کسب و کار اقتصادی توسعه پیدا بکنند و در سرنوشت آنها و نوع زندگی تاثیر بگذارد. فقط در سایه تلاش و حمت همان مردم است که می توانند به رشد توسعه اقتصاد مقاومتی دست پیدا بکنند. و تنها با دخالت فرهنگی است که می تواند راه حل های درست برای توسعه اقتصاد مقاومتی برای رفع مشکلات گروه های اجتماعی ایران برآورده ساخت.



نمودار (۴) منابع انسانی

اقتصاد مقاومتی چیست؟

در مدت زمان چند سال گذشته یک واژه جدیدی در مفهوم ادبیات کسب و کارها به لغت نامه ایران افزوده شده است. که این واژه جدید نامش اقتصادمقاومتی می باشد که در سال ۱۳۸۹ توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) بیان گردیده است. از سال ۱۳۸۹ تا زمان حال تعریف های متفاوتی از بیان لفظ اقتصاد مقاومتی صورت گرفته است؛ بعضی از افراد آن را اقتصاد بسته می دانند و بعضی هم اقتصاد خودکفا در عمر تولید می دانند. اما واژه اقتصاد مقاومتی بدین صورت نمی باشد. در اقتصاد جهانی کلمه ای پدیدار شده است به نام تاب آوری اقتصادی در کسب و کار و تعریف های متفاوتی هم از این واژه صورت گرفته است تاب آوری اقتصادی بدین صورت می باشد که اگر کشور در معرض تحریم از کشورهای دیگر قرار بگیرد بعد از بروز یک تکانه اقتصادی بعد از تحریم آن کسب و کار بتواند در حد قابل قبولی بعد از تکانه انجام فعالیت کند و بعد از تکانه بتواند از منابع اولیه به صورت درست استفاده کند. در زمانی که اقتصاد هیچ اتفاقی برایش پیش نیامده باشد با هنگام وقوع یک تکانه باعث می شود اولین چیزی که به اقتصاد خسارت وارد کند از بین رفتن خط تولید کالا، از دست دادن اشتغال جوانان می تواند از اولین خسارت های بعد از تکانه اقتصادی باشد. و تا زمانی که برای اقتصاد درمانی پیدا نشود و بهبود نیابد و به سطح اولیه برنگردد این خسارت ها تداوم پیدا می کند حال واژه جدیدی به نام پایداری چنین بیان می کند که پایداری زمانی رخ می دهد که سیستم کسب و کار بتواند به شرایط قبل از تکانه برگردد و همچنین اقتصادی پایدار است که بتواند بعد از تکانه با منابع باقی مانده در کمترین زمان به تعادل اولیه برگردد. حال یک تعریف درست از اقتصادمقاومتی بدین شکل است که یک اقتصاد تاب آور و پایدار است و در واژه اقتصادمقاومتی تجمیع یافته است. (نورستی ۱۳۹۵/۱۰/۲۵) که این ظرفیت را در خودش دارد که با نااطمینانی ها و تکانه های خارجی و داخلی و تکانه از اجتماعی، سیاسی، طبیعی و مهم ترین آن اقتصادی می باشد. بتواند مقابله کند و در حد قابل قبولی ادامه داده و به سمت تعادل پایدار اولیه بازگردد زمانی می شود اقتصادمقاومتی به تحقق بیونند که شرایط آن فراهم باشد یک اقتصاد مقاوم قبل از همه باید مردمی مقاوم و با انگیزه داشته باشد و در مردم روحیه انگیزه در مقابل تکانه ها و تحریم ها وجود داشته باشد و از فرصت ها در کسب و کار اقتصادی در زمانی که تکانه وجود دارد و از منابعی که موجود است بر اساس نوع توانمندی هر فرد یک کسب و کار جدید و نوینی آغاز بکند. (نورستی ۱۳۹۵/۱۰/۲۵) طبق شرایطی که در اقتصاد کشور دیده می شود. برای هدفمند بودن اقتصاد مقاومتی باید به نکاتی مانند رفع مشکلات مقابله با بیکاری جوانان و مشکلات دیگر هم از سمت بنگاه های تولید که در عرضه، تقاضا با مشکلات مواجهه هستن که به سمت ورشکستگی دارند پیش می روند و می شود با تدبیر و برنامه ریزی درست این مشکلات را با اقتصاد مقاومتی کوتاه کرد.



نمودار (۵) توانایی

تقابل کسب و کار نوین و سنتی در اقتصاد مقاومتی

در عصر جدید در زمینه کسب و کار نوع تفکر و فرصت ها در استفاده در ست از منابع است مثال در کشور چین در حدود ۳۰۰ سال پیش از اسب و چاپارخانه برای ارسال پیام و نامه استفاده می شد که خیلی زمان بری زیاد و هزینه زیادی داشته است اما هم اکنون شرکت هوای از اینترنت نسل 5G برای انتقال داده ها استفاده می کنند که در کمتر از ۱ ثانیه پیام از یک نقطه به نقطه دیگر ارسال می شود. اما در عصر جدید خیلی ها از فرصت ها به خوبی نگاه نمی کنیم. مثال فرض کنید در جاده ای یک تصادف بزرگ پیش می آید و بر هر دلیلی اما به سرعت در عرض کوتاهی خبرش به میلیون ها نفر می رسد؛ و این خودش یک فرصت خیلی بزرگی است که ر سانه دست یکی و دو نفر نیست بلکه این ر سانه دست میلیون ها نفر است. که ما از آن ها استفاده نمی کنیم و خیلی از ما ها فرصت را می بینیم اما از آن استفاده نمی کنیم مثال سرعت اینترنت زیاد است اما تعداد بسیار زیادی از مردم جامعه ما به این که سرعت اینترنت زیاد است توجه نمی کنند و به آن اهمیت نمی دهند اما خوب راه حل چیست؟ شرایطی را ایجاد نمایم که با ایده ها و خلاقیت ها بتوانیم یک کسب و کار نوین ایجاد نمایم. در زمان گذشته خیلی از مردم از کیوسک ها روزنامه خود را تهیه می کردند اما با پیشرفت فناوری دیگر با یک موبایل و صفحات مجازی در اپلیکیشن ها و سایت های اینترنتی تمامی روزنامه ها خود را در آنجا نگاه می کنند. اما هنوز بعضی از افراد در گذشته گیر کرده اند که نمی خواهند شغل خود را ارتقا دهند. و اگر در همان کسب و کار سنتی خود باشند به مرور زمان شغل خود را از دست می دهند. حال بعضی از پژوهشگران معتقد هستند که؛ عصر ارتباطات در حال پایان است و عصر ربات ها و اتوماسیون در حال آمدن است در عصری که عصر ارتباطات نام دارد خیلی از فرصت ها هنوز وجود دارد که ما هنوز از آن استفاده نکردیم این عصر خودش یک فرصت جدید ایجاد کرده است. که قبلا خیلی ها آرزو آن را داشتند که در گذشته ایجاد شود ولی در همین عصر ارتباطات استارتاپ ها به وجود آمده است که خیلی تفاوت ها در کسب و کار ایجاد کرده است. نمونه آن که قبلا در کشور ایران اکثر کسانی که خط تولید کوچکی از یک محصول را آغاز می کردند و بدون در نظر گرفتن سلیقه و نوع نیاز مردم شروع به ساخت می کردند و در انتها وقتی محصول آماده می شود؛ به فکر فروش آن محصول می شدند. در صورتی که استارتاپ ها اول به سلیقه مشتری اهمیت می دهد و بعدا مطابق با نیاز مشتری محصولی را آماده، تولید و عرضه به بازار می کنند. که این امر به لاتین *build, measure, learn* یادبگیر، اندازه بگیر، بساز که این فرایند یک چرخه در بین استارتاپ ها می باشد یکی از مزیت های موجود در کسب و کار نوین شما می توانید در کمتر از ۲۴ ساعت یک شغل جدید راه اندازی کنید مثال اگر شما مهارت برنامه نویسی ندارید می توانید با نرم افزار وردپرس یک سایت اینترنتی جهت کسب درآمد آماده بکنید یا یک تور گردشگری را فراهم نماید اما اگر شما بخواهید در روش سنتی یک کسب و کار را آماده بکنید زمان زیادی را از شما خواهد گرفت زیرا باید دنبال یک مکانی برای شروع کسب و کار خود باشید و دنبال مجوزهای کسب و کار خودتان باید بروید که هم دارای هزینه بالا و زمان بری زیادی می باشد و قابل ذکر است خیلی از کسب و کار های نوین به روز باز هم نیاز به مکان خاص جهت ارتباط با مشتری دارند و فقط بعضی از شغل های خاص است که نیاز به جای خاصی ندارد و یکی از مزیت های کسب و کار نوین در هر شغلی اول شناخت مشتریان خود هستند که خیلی از شغل های سنتی به دلیل اینکه هنوز مشتریان خود را شناختن از همان اول با

دستاورد های نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

مشکلاتی روبه رو شدن که هنوز هم در کشور ایران این مشکل تا حدودی وجود دارد و این کسب و کارهای سنتی باید هرچه سریع تر نسبت به نوین شدن کار خود اقدام نمایند. زیرا اگر این کار را انجام ندهند شغل خود را از دست خواهند داد.

نتیجه گیری

در این مقاله سعی شده است در مورد بهره گیری از کسب و کار نوین در تحقق اقتصاد مقاومتی را در چندین طیف مختلف مورد بررسی قرار دهیم و در بخش پیشنهاد ها راهکارهای ارائه شده است که باعث می گردد کسب و کار سنتی به سمت نوین شدن حرکت کنند. همچنین در این مقاله موضوع ارتباط جامعه در استقبال از کسب و کارهای نوین بررسی شده است و به این نتیجه رسیده ایم که در کسب و کار نوین تنها هدف کسب و کار فقط کسب سود نیست، بنابراین کسب و کارها هم دارای اهداف اقتصادی اند، هم اهداف اجتماعی و همچنین انواع کسب و کار را می توان به چند دسته تقسیم کرد؛ کسب و کار خانگی، کسب و کار اینترنتی، کسب و کار روستایی، کسب و کار کوچک و بزرگ و در مورد رابطه کارآفرینی با فرهنگ مردم با رفع نیازها در جامعه است که پیشرفت حاصل می شود. از نظر پژوهشگران کارآفرین کسی است که متعهد به یک فعالیت اقتصادی می شود که آن را سازماندهی کند. در واقع کارآفرین کسی است که ابتکار خاص داشته باشد. این نوآوری می تواند در ارائه یک محصول جدید یا یک خدمت جدید به مردم باشد از آنجا که فرهنگ یکی از مولفه های مهم و اساسی در توسعه و کارآفرینی هر کشور است که در توسعه پایدار یک جامعه است؛ به معنا فرهنگ جامعه کار سازمانی و نوع رفتار جمعی بوده که به بهبود و ارتقا، کارایی می انجامد و همچنین اگر در یک جامعه فرهنگ به مردم این اجازه را بدهد استعدادها به جای اینکه به تن آسایی اختصاص یابند بیشتر صرف خلاقیت نوآوری شود در آن منطقه رشد اقتصادی و رونق کسب و کار خواهیم داشت. و شبکه های اجتماعی نقش بسیار مهمی در عصر حاضر دارند؛ یکی از پیشرفت ها فرهنگ که بوا سطر آن به رفتار اقتصادی اثر می گذارد. شکل گیری شبکه اجتماعی در کسب و کار نوین است. و در طول چند سال گذشته کمتر مفهومی در اقتصاد به اندازه مفهوم اقتصاد مقاومتی برجستگی یافته و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفته است. اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۸۹ توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به ادبیات کسب و کار و لغت نامه ایران افزوده شده است؛ که منظور از اقتصاد مقاومتی تاب آوری اقتصاد در زمان تحریم می باشد که بعد از تکانه های اقتصادی به ادامه فعالیت پردازد و همچنین به پایداری اقتصادی هم اشاره می کند که زمانی که بعد از تکانه اقتصادی شرایط تعادل اولیه فراهم باشد که بتوان با بهره گیری از منابع باقی مانده پس از وقوع بحران ظرفیت های تولیدی از دست رفته را به سرعت ترمیم و باز سازی کند. همچنین متاسفانه در عصر ارتباطات خیلی خوب به فرصت و ایده ها نگاه نمی کنند در عصری که هنوز عصر ارتباطات نام دارد باید دنبال ایده و خلاقیت بود زیرا در عصر انقلاب دیجیتال شدن کسب و کار هستیم اما اکنون در جهان طرحی ارائه شده است به نام استارتاپ این نوع کسب و کارها خیلی از مشکلات را با ایده ها و نظریه های مختلف بهبود می بخشد زیرا که قبلا یک محصولی را آماده می کردند و بعدا به فکر فروش آن محصول بودند ولی در عصر جدید اول به نیاز مشتری و علاقه مشتری فکر می کنند و بعدا محصولی را مطابق به روز آماده می کنند و به بازار داخلی و خارجی

دستاورد های نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

عرضه می کنند و در استارتاپ شما در کمترین زمان ممکن یک کسب و کار جدید را می توانید راه اندازی کنید. با توجه به جمع بندی های انجام شده پیشنهاد های زیر ارائه می گردد.

پیشنهادها

- ۱- نوآوری: حمایت مردم از کسب و کارهای کوچک و کارآفرینان نوپا با سرمایه گذاری در این نوع طرح ها.
- ۲- نوآوری: برگزاری جشنواره شهرستانی جهت شناخت فرصت کسب و کار در همان شهرستان با هدف ایجاد شغل جدید.
- ۳- جهت دهی: ایجاد کارگاه ها مختلف برای صنف شغل ها جهت آشنایی بیشتر با کسب و کار نوین.
- ۴- جهت دهی: ایجاد کانون های کوچک کارآفرینی در هر منطقه شهری جهت مشاوره رایگان به مردم و معرفی افراد دارای ایده به سرمایه گذارها.
- ۵- مدیریت: ارتباط دستگاه های دولتی و موسسات خصوصی با دانشجویان در حال تحصیل.

تشکر و قدردانی

((در پایان لازم می دارم از همه کسانی که در انجام هر چه بهتر این مقاله یاری کردند. کمال تشکر و قدردانی را داشته باشم))

منابع

- ۱) حمید رضا محمدی سیاهبومی، صالحی، قربانی پاچی " تحقق اقتصاد مقاومتی با استفاده از راهبرد مدیریت جهادی " فصلنامه پژوهش ها و سیاست های اقتصادی، شماره ۸۳ سال بیست و پنجم، پاییز ۱۳۹۶ صفحات ۸۵-۱۱۳
- ۲) صالح نیا، دهنوی، حق نژاد " نقش فرهنگ در توسعه اقتصادی " مقاله، ۱۳۸۹/۰۶/۲۸
- ۳) عیسی زاده، بلالی، قدسی " بررسی ارتباط بیکاری و طلاق در ایران طی دوره ۱۳۸۵-۱۳۴۵ " ماهنامه اجتماعی، اقتصادی، علمی و فرهنگی شماره ۱۲۱-۱۳۰ فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۰ صفحات ۵۲-۴۱
- ۴) نوفروستی " اقتصاد مقاومتی و راه های دستیابی به آن " فصلنامه سیاست های راهبردی و کلان، سال چهارم، ویژه نامه اقتصاد مقاومتی، پاییز ۱۳۹۵، صفحات ۱۶۸-۱۵۷
- ۵) پروانه گلرد، مریم حسینی، الهه عسگری " رابطه شبکه اجتماعی با عملکرد کسب و کارهای زنان با نقش میانجی هوشیار کارآفرینانه و تبعیض جنسیتی " فصلنامه توسعه کارآفرینی، دوره ۱۰، شماره ۲ تابستان ۱۳۹۶، صفحات ۲۹۹-۳۱۸
- ۶) آبراهیم آریانی، عادل زاهدباлян، مهدی معینی کیا، علی خالق خواه، مصطفی سروش، طیبیه موسوی " نقش شبکه های اجتماعی مجازی در توسعه قابلیت های کارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی " ۹۵/۱۰/۲۰، فصلنامه برنامه ریزی رفاه توسعه اجتماعی، سال هفتم، شماره ۲۹، زمستان ۱۳۹۵

((Taking advantage of novel be usiness in the realization of a moqavemty economy))

Khashayar azadi , b.a business management student of Islamic zad university of rasht
branch

Author,khashayar.13960@gmail.com

Abstract

Iran, officially known as the “ Islamic republic of iran “ is 1648195 square kilometers and has a population of 79926270 people , based on the a census of 1395. Nowadays , novel business is one of the fundamental necessity of the society.novel business , refers to projects in which a basic idea results in a production of a product through the efforts of a group and leads to entrepreneurship also it will provid the opportunity to sell the product. by the fact that , there is a unilateral sanction imposed by European and American countries to iran , t has prevented most raw materials from being imported . this is a great opportunity for domestic production. According to the business – family relationship , if in a family, life is not appropriate economically , it will increase divorce , unemployment , youth addiction , suicide in the society culture . the relationship of business with the term moqavemty economy was first proposed at a meeting of senior executives and entrepreneurs with the supreme leader in 1389. The concept and the meaning of the moqavemty economy is to create entrepreneurship within the country and countrys readiness to jump-start the knowledge-based economy. Literally, a moqavemty economy means consider knowledgeablo young people .in this article , we tried to investigate the relationship between entrepreneurship and society culture, the concept of novel business, the relationship of novel business with the moqavemty economy in iran.

Key words: novel-business- moqavemty economy