

# A Comprehensive Approach to Factors Affecting Mobile Apps Downloads: The Role of Aesthetic Components

Seyed Mohammadbagher Jafari\*

Faculty of Management and Accounting  
College of Farabi, University of Tehran  
Qom, Iran  
sm.jafari@ut.ac.ir

Malihe Sheikhi Qahi

Faculty of Management and Accounting  
College of Farabi, University of Tehran  
Qom, Iran  
malihe.sheikhi1992@gmail.com

**Abstract**— By the emergence of digital communication tools in human life such as smartphones and their apps, we have observed a new revolution in lifestyle. In this situation, hypercompetitive markets are established between designers and developers of mobile apps. Attracting users to download and use mobile apps is a critical issue for designers and developers of such apps, however, the factors affecting the user decision to download an app are scattered in previous studies but this study try to provide a comprehensive approach by attention to different aspects of mobile app design with emphasize on aesthetic variables. The purpose of this paper is to provide a comprehensive approach to factors affecting mobile apps downloads by emphasizing on the role of aesthetical components of an app icon. The developed research models try to test all important factors in this regards. The research population consists of game apps at Cafebazaar Play Store in Iran. By using the combined sampling method (both quota and judgmental), the relevant data of 384 apps were collected. MATLAB software package was used to evaluate aesthetical components and, then, collected data was analyzed by stepwise regression test in SPSS software package. The results showed that among identified factors, an app average score, image symmetry, designing style, anthropomorphism, icon complexity, application language and payment methods, all have a significant impact on downloading an app by users.

**Keywords**— *Smartphone, Mobile apps, Aesthetics, App store, Download.*

# رویکردی جامع به بررسی عوامل تأثیرگذار بر دانلود برنامه‌های کاربردی تلفن همراه: با تأکید بر مؤلفه‌های زیبایی‌شناختی

سید محمدباقر جعفری<sup>۱</sup>، \*، ملیحه شیخی قهی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران، ایران، قم

sm.jafari@ut.ac.ir

<sup>۲</sup>کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات - کسب و کار الکترونیکی، دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران، ایران، قم

malihe.sheikhi1992@gmail.com

## چکیده

با ظهور ابزارهای ارتباطی دیجیتالی به عرصه زندگی بشر، شاهد وقوع انقلابی جدید در شیوه زندگی بوده‌ایم که تلفن‌های همراه هوشمند و برنامه‌های کاربردی آنها از جمله این ابزارها هستند. در این موضوع بازارهای رقابتی شدیدی میان طراحان و توسعه‌دهندگان برنامه‌های کاربردی بوجود آمده است. جلب نظر کاربران برای دانلود و استفاده از برنامه‌های کاربردی تلفن همراه موضوعی حیاتی برای طراحان و توسعه‌دهندگان این برنامه‌ها می‌باشد که بطور پراکنده در تحقیقات قبلی مورد توجه قرار گرفته‌اند. هدف پژوهش حاضر بررسی جامع عوامل مؤثر بر دانلود برنامه‌های کاربردی تلفن همراه از سوی کاربران می‌باشد. جامعه مورد بررسی برنامه‌های کاربردی دسته بازی فروشگاه برنامه‌های کاربردی کافه بازار در ایران بوده است که از روش نمونه‌گیری ترکیبی (سه‌میه‌ای و قضاوتی) داده‌های ۳۸۴ بازی جمع‌آوری شد. برای ارزیابی مؤلفه‌های زیبایی‌شناختی از نرم‌افزار متلب استفاده شد و سپس داده‌ها توسط آزمون رگرسیون گام‌به‌گام و بوسیله نرم‌افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌اند. بر اساس نتایج این تحقیق از میان عوامل شناسایی شده، میانگین امتیازات برنامه، تقارن تصویر، سبک طراحی، وجود مؤلفه انسان‌پنداری، پیچیده بودن آیکون، نوع زبان برنامه و نحوه پرداخت بر انتخاب یک برنامه کاربردی از سوی کاربران تأثیر معناداری داشته است.

**کلمات کلیدی:** تلفن همراه هوشمند، برنامه کاربردی، زیبایی‌شناختی، فروشگاه برنامه‌های کاربردی، دانلود