

Citations and Web Visibility on the Open Access Journals

One Correlation Analysis

Maryam Tavosi*

PhD Candidate

dept. Knowledge and Information Science

Kharazmi University

Tehran, Iran

m.tavosi@khu.ac.ir

Ghasem Azadi Ahmadabadi

Assistant Professor

dept. Policy Evaluation and STI Monitoring

National Research Institute for Science Policy

Tehran, Iran

azadi@nrisp.ac.ir

Abstract—There are studies on whether there may be a relationship between academic citation and web visibility. The purpose of this study was to more accurately about this relationship. Search Engine Optimization is the technique for receiving high visibility in the web environment. Academic SEO, due to the impact of open science, is extending. The uniform resource locators of the 80 open-access journals indexed on Elsevier that had two benchmarks, Cite-Score, and Impact-Factor were analyzed. For extraction of SEO-Scores of websites of these mentioned journals, used Seobility automatic analytical tool (October 2022). The data analysis tools were SPSS version 22 and Excel software. There was no significant correlation between the Google SEO ranks of websites of the open access journals and their Cite-Scores. In addition, between their Impact Factors, and SEO scores, no relationship was seen by the Spearman correlation test. Therefore, most of the citations are based on deep knowledge rather than web visibility, most probably. In other words, this current article indicates that the deep web, or what scientists do not see on the first pages of their results when they search and retrieve and cite, but on the next pages, seen and then have cited to them, is still important. This result does not contradict studies that show a correlation between citation and visibility. But, only suggests the existence of many factors in the citation of academic articles other than their open-access state, such as the deep web and citing academic celebrities.

Keywords— *Search Engine Optimization; Cite Score; Impact Factor; Academic SEO; Google SEO*

تحلیل ارتباط میزان «استناد به مقالات» و «رویت پذیری در وب» در نشریات دسترسی آزاد: یک تحلیل همبستگی

مریم طاوسی*^۱، قاسم آزادی احمدآبادی^۲

^۱ کاندید دکتری، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

m.tavosi@khu.ac.ir

^۲ مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، تهران، ایران

azadi@nrsp.ac.ir

چکیده

مطالعاتی در مورد اینکه ممکن است رابطه‌ای بین «میزان تعداد استناد به مقالات علمی» و رویت‌پذیری در محیط وب وجود داشته باشد، وجود دارد. هدف از این مطالعه، تحلیل دقیق‌تر رابطه مذکور بود. بهینه‌سازی موتورهای جستجو (سئو) تکنیکی برای دریافت دید بیشتر در محیط وب است. از سوی دیگر، سئو آکادمیک به دلیل تأثیر «علم باز (Open Science)»، در حال گسترش است. آدرس اینترنتی تعداد هشتاد مجله با دسترسی آزاد نمایه شده در الزویر (Elsevier) که دارای دو معیار «سایت‌اسکور» و «ضریب تأثیر» بودند، تحلیل شدند. برای استخراج نمره سئو و بسایت مجلات مذکور از ابزار تحلیل سئو خودکار Seobility (اکتبر ۲۰۲۲) استفاده شد. در راستای تحلیل داده‌ها ورژن ۲۲ نرم‌افزار SPSS و برنامه Excel به کار گرفته شدند. میان رتبه سئو گوگل وبسایت‌های مجلات دسترسی آزاد و امتیاز «سایت‌اسکور» (Cite Score) آن‌ها رابطه معنی‌داری وجود نداشت. علاوه بر این، بین «ضریب تأثیر (Impact Factor)» و نمرات سئو آن‌ها، رابطه‌ای با آزمون همبستگی اسپیرمن مشاهده نشد. بنابراین، به احتمال زیاد، بیشتر استنادها بر اساس دانش عمیق یا عواملی به غیر از «رویت‌پذیری در وب» است. به عبارت دیگر، بر اساس پژوهش کنونی، وب عمیق، یا آنچه در نتایج صفحات اول جستجو و بازیابی شده پژوهشگران وجود ندارد اما در صفحات بعدی بازیابی هست و رویت می‌شود و محققان به آن‌ها استناد می‌کنند، همچنان در پیشرفت علم مهم است. این یافته با مطالعاتی که همبستگی مثبت بین میزان استناد و رویت‌پذیری مقالات نشریات دارای دسترسی آزاد در وب را نشان می‌دهند، تناقضی ندارد. تنها دخیل بودن عوامل دیگری به غیر از «حالت دسترسی آزاد» را در امر «استناددهی» را نشان می‌دهد، مانند «در صفحات غیر اول بازیابی شدن» و «استناد به مشاهیر علمی دانشگاهی» و «وب عمیق».

کلمات کلیدی: بهینه‌سازی موتور جستجو، سایت‌اسکور، ضریب تأثیر، سئو آکادمیک، سئو گوگل.